

「ザ・プレミアム・モルツ（サステナブルアルミ）」 数量限定新発売

- グリーンアルミ※¹によって通常のアルミ缶※²と比較して
CO₂排出量25%削減となる缶を採用 —
- 住友商事、住商メタレックス、神戸製鋼所、大和製罐と
5社共同で実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ（サステナブルアルミ）」を1月30日（火）から全国で数量限定新発売します。

サントリーグループは、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命（いのち）の輝き』をめざす。」をわたしたちのパーパスとし、創業以来、持続可能な社会の実現を目指してきました。

気候変動については、2050年までにバリューチェーン全体で、温室効果ガス（GHG）排出の実質ゼロを目指しています。その達成に向け、2030年までにGHG排出量を自社拠点で50%削減※³、バリューチェーン全体で30%削減※³する「環境目標2030」を掲げ、さまざまな取り組みをグローバルに進めています。

主要な容器・包装については、商品設計から輸送、消費後のリサイクルまで、商品のライフサイクル全体での環境配慮を実践し、ペットボトルにおいては当社独自の「2R+B (Reduce・Recycle+Bio)」戦略や「プラスチック基本方針」に基づき、循環型かつ脱炭素社会の実現に努めています。

今回当社が「ザ・プレミアム・モルツ (サステナブルアルミ)」に採用したアルミ缶は、住友商事 (株)・住商メタレックス (株)・(株) 神戸製鋼所・大和製罐 (株) が共同で企画・製造しました。グリーンアルミ^{※1}をマスバランス方式^{※4}により割り当て、通常のアルミ缶^{※2}と比較してCO₂排出量を25%削減すること^{※5}ができます (https://www.suntory.co.jp/news/article/mt_items/14522-2.pdf 参照)。

今後も、環境負荷を低減する容器包装の積極的な活用や、さらなる省エネ技術の導入、再生可能エネルギーの活用等により、バリューチェーン全体でGHG排出量の削減に取り組んでいきます。

- ※1 再生可能エネルギーによりCO₂排出を抑制して製造したアルミニウム
- ※2 日本アルミニウム協会 飲料用アルミニウム缶のインベントリ調査報告書 (2023年7月) にて公開されている350ml アルミニウム缶
- ※3 2019年の排出量を基準とする
- ※4 特性の異なる原料が混合される場合に、ある特性を持つ原料の投入量に応じて生産する製品の一部にその特性を割り当てる手法
- ※5 DNV ビジネス・アシュアランス・ジャパン (株) により、第三者の公平・中立的な立場からスキームの検証と妥当性を確認しています

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ (サステナブルアルミ)」

350ml 5.5%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2024年1月30日 (火)

▼発売地域 全国 (数量限定)

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ（サステナブルアルミ）」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/sustainable/>

▼サントリーグループの「気候変動」

https://www.suntory.co.jp/company/csr/env_climate/

▼サントリーグループの「資源循環」

https://www.suntory.co.jp/company/csr/env_circular/

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。