

カリフォルニア産の“濃い旨<sup>うま</sup>ワイン”  
「ダークホース」5種リニューアル新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ダークホース」5種<sup>※1</sup>を2024年2月上旬より順次、全国でリニューアル新発売します。

※1 「ダークホース レッド ブレンド」（「同 ビッグ レッド ブレンド」から名称変更）「同 シャルドネ 2021」は、中味・パッケージをリニューアル。「同 カベルネ・ソーヴィニヨン 2021」「同 ピノ・ノワール 2022」「同 ロゼ 2022」は、パッケージのみリニューアル。

「ダークホース」ブランドは、販売数量世界No.1ワイナリー<sup>※2</sup>であるカリフォルニアの名門「E.&J.ガロ ワイナリー」のプレミアムワイン<sup>※3</sup>です。一般的には組み合わせない常識破りの多品種ブレンディングをはじめ、独創的な考え方でつくられる奥深く濃厚な“濃い旨<sup>うま</sup>”の味わいが特長で、日本においても2017年の発売以来高い評価をいただいています。

※2 IMPACT DATABANK 2021 EDITION 2020 年度世界販売数量

※3 中高価格帯（店頭価格1,200円程度以上）のワイン

今回は、「ダークホース」5種をリニューアルすることで、さらなるファン拡大を図ります。

●中味について

「ダークホース レッド ブレンド」

濃い味わいはそのままに、より飲みやすい口当たりと後味に仕上げました。  
多品種ブレンドならではの豊かなコクが特長です。

「同 シャルドネ 2021」

重厚感のある味わいながらも、軽やかな後味です。シャルドネをベースに複数品種をブレンドすることで実現した、濃い果実感とまろやかな味わいをお楽しみいただけます。

●パッケージについて

商品ごとにラベルの色を際立たせました。また、象徴的な馬のロゴとキャップを金色に統一することで、上質感を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	色／タイプ	容量	アルコール度数
ダークホース レッド ブレンド	赤／フルボディ	750ml	13.5%
同 シャルドネ 2021	白／辛口		14.5%
同 カベルネ・ソーヴィニヨン 2021	赤／フルボディ		14.5%
同 ピノ・ノワール 2022	赤／ミディアムボディ		13.5%
同 ロゼ 2022	ロゼ／辛口		13.0%

▼価格 オープン価格

▼発売期日 2024年2月上旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。