

「ノンアルでワインの休日 (ポリフェノールリッチ※濃い赤)」期間限定新発売

— 秋にふさわしい、濃い深みのある味わいを楽しめる限定品が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、ノンアルコールワインテイスト飲料「ノンアルでワインの休日（ポリフェノールリッチ※濃い赤）」を10月17日（火）より全国で期間限定新発売します。

※商品に含まれるポリフェノール量が「同（赤）」比125%

「ノンアルでワインの休日」は、醸造したワインを蒸溜しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいを実現したブランドです。

今回、秋にふさわしい濃い深みのある味わいの「同（ポリフェノールリッチ濃い赤）」を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、ポリフェノール含有量が多い果汁をブレンドし、本格的なワインのようにぶどうの果実感が濃く、ポリウムのある味わいに仕上げました。

パッケージは、グラスに入ったスパークリングタイプの濃い赤ワインのイラストや大きく描いたぶどうと紫色のベースカラー、「ポリフェノールリッチ濃い赤」の文言で中味の特長を表現しています。

— 記 —

▼商品名、容量・容器、アルコール度数

「ノンアルでワインの休日（ポリフェノールリッチ濃い赤）」
350ml・缶 0.00%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年10月17日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 19%ぶどう果汁入り飲料（炭酸ガス入り）

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuujitsu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。