

スパークリングワイン「モマンドール マスカット」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、スペイン産スパークリングワイン「モマンドール マスカット」を11月28日（火）から、全国で期間限定新発売します。

国内スパークリングワイン市場は、ハレの日に加えて、日常的に楽しむお客様が増えていることから、拡大を続けています。「モマンドール」ブランドは、気軽に幸せな時間をスパークリングワインと一緒に過ごしてほしいという思いから、世界No.1※カヴァ「フレシネ」を有するスペインのフレシネ社と共同開発した日本限定ブランドです。料理を引き立てるすっきりとした味わいで、多くのお客様にご好評いただいています。

※2022年スペインスパークリングワイン販売数量（IWSR2023）

今回限定発売する「モマンドール マスカット」は、年末らしく色鮮やかな花火を描いたパッケージが特長的な、果実をそのまま頬張るような味わいと酸味のキレを楽しめるマスカットフレーバーのスパークリングワインです。本商品を通じて同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

▼商品名、容量、色／タイプ、アルコール度数

「モマンドール マスカット」

750ml、白／甘口、8.5%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2023年11月28日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 果実酒（発泡性）①

▼「モマンドール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/special/momentdor/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。