

日本ワイン
「SUNTORY FROM FARM
登美 赤 2019」数量限定新発売

— 当社日本ワインのシンボル「登美 赤」の新ヴィンテージが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、日本ワインブランド「SUNTORY FROM FARM」より、シンボルシリーズとして「同 登美 赤 2019」を9月12日（火）から全国で数量限定新発売します。

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。

昨年9月には、日本の風土の中で作り手の技術と愛情によってぶどう畑からつくられているお酒、という日本ワインの魅力をより多くのお客様に伝えるべく、新ブランド「SUNTORY FROM FARM」を発売しました。

なかでも「同 登美 赤」は、雨が少なく、日当たりが良く、昼夜の寒暖差が生まれる“登美の丘”の厳選された畑において、つくり手が日々の生育状況を観察し栽培したぶどうを、技術と愛情で磨き上げた、当社日本ワインの象徴的存在です。

今回は、その新ヴィンテージを発売します。本ヴィンテージの骨格を成すぶどう品種である「プティ・ヴェルド」は、現在の“登美の丘”の土地・気候の特長をよく表現する品種です。同品種の栽培において果実の完熟を追求、高い質感を実現し醸造を行うことで、凝縮した果実味と豊かなタンニンが魅力のワインに仕上げました。本商品を通じて、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味について

ブラックベリーなどの黒い果実の鮮烈な香り、次いでホワイトペッパーを想起させるスパイスの香りが立ちます。口に含むとカシスのような甘い香りが感じられます。味わいは、はじめは凝縮した果実の味わいが強く感じられ、中盤には自然な甘さの中に豊かで細かいタンニンと、はっきりとした骨格が感じられます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 登美 赤 2019	赤／フルボディ	750ml	13.5%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年9月12日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 果実酒

▼「SUNTORY FROM FARM」ホームページ

<http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。