

**「ザ・プレミアム・モルツ」のこだわり・世界観を
体感できる「The PREMIUM MALT'S HOUSE」
期間限定で世界9都市にオープン**

— “神泡” 品質の「ザ・プレミアム・モルツ」を海外のお客様に提供 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ」の魅力を体感いただける「The PREMIUM MALT'S HOUSE」を7月1日（土）より順次、期間限定で世界9都市にオープンします。

「ザ・プレミアム・モルツ」は、高品質で香り高い欧州産ファインアロマホップの使用や天然水醸造など、素材・製法に徹底的にこだわったブランドです。また、ビール固有の価値である「泡」に焦点をあて、こだわりの素材・製法・注ぎ方によって実現したクリーミーな泡を“神泡”と称し、「ザ・プレミアム・モルツ」ならではのおいしさをお客様に訴求しています。

「The PREMIUM MALT'S HOUSE」は、2月28日（火）に東京・八重洲にオープンし、「ザ・プレミアム・モルツ」の魅力を感じただけの旗艦店として、「ザ・プレミアム・モルツ」「同〈ジャパニーズエール〉香るエール」をはじめ、限定品を含む「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを“神泡”品質で提供しています。

今回は、「The PREMIUM MALT'S HOUSE」を世界9都市に期間限定で展開し、樽生の「ザ・プレミアム・モルツ」や“神泡”を楽しむ「神泡ミルコ」の提供などを通じて、海外のお客様にも「ザ・プレミアム・モルツ」のこだわり・世界観を感じていただけます。

▼開催都市・日程（開催順）

ニューヨーク	: 7 / 1 (土) ~ 7 / 31 (月)
ロサンゼルス	: 7 / 1 (土) ~ 7 / 31 (月)
ソウル	: 7 / 7 (金) ~ 8 / 4 (金)
高雄	: 7 / 15 (土) ~ 7 / 16 (日)
香港	: 7 / 18 (火) ~ 8 / 18 (金)
シドニー	: 7 / 21 (金) ~ 8 / 6 (日)
シンガポール	: 7 / 31 (月) ~ 8 / 14 (月)
台北	: 8 / 1 (火) ~ 8 / 6 (日)
台中	: 8 / 12 (土) ~ 8 / 13 (日)

※詳細は「The PREMIUM MALT'S HOUSE」ホームページをご確認ください

▼「The PREMIUM MALT'S HOUSE」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/experience/premalhouse/global/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。