

サントリーグループの企業理念を刷新

- 「水と生きる SUNTORY」を
コーポレートメッセージに位置づけ —
- サントリーが大切にしている思いのさらなる浸透を図る —

サントリーグループの企業理念

わたしたちの目的 Our Purpose

人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、
「人間の^{いのち}生命の輝き」をめざす。

わたしたちの価値観 Our Values

Growing for Good やってみなはれ 利益三分主義

コーポレートメッセージ

水と生きる **SUNTORY**

サントリーグループは、グループの企業理念を刷新しました。サントリーグループのビジネス展開が多角化・グローバル化する中で、私たちが大切にすべきことをあらためて明確にし、世界中の社員と共有することが目的です。これまでサントリーの原点として大切にしてきた「創業精神」と「社是」をもとに、当グループの思いを表しました。

また、企業理念に込めた思いを象徴する言葉として「水と生きる SUNTORY」をコーポレートメッセージに位置づけ、お客様や社会とコミュニケーションします。さらに多くのお客様にサントリーグループの思いを知っていただくとともに、世界中の社員への浸透を図り、シナジーの発揮やあらたな価値の創出をめざします。

▼サントリーグループの企業理念

わたしたちの目的 Our Purpose

サントリーグループが事業を営む目的、企業としてめざす方向性

「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、
『人間の生命（いのち）の輝き』をめざす。」

わたしたちの価値観 Our Values

目的を実現するために、すべての社員が大切にすべき3つの価値観

「Growing for Good」

人として、企業として、社会のために成長し続けること。

成長し続けることで、社会を良くする力を大きくしていくこと。

「やってみなはれ」

失敗を恐れることなく、新しい価値の創造をめざし、

あきらめずに挑み続けること。

「利益三分主義」

事業活動で得たものは、自社への再投資にとどまらず、

お客様へのサービス、社会に還元すること。

▼コーポレートメッセージ

「水と生きるサントリー」

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。

▼サントリーグループの理念体系

<https://www.suntory.co.jp/company/philosophy/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。