

～新「ザ・プレミアム・モルツ」が提供する“週末のごほうび”～

**新メッセンジャーに大泉 洋さんを起用**

**“週末のごほうび”を噛みしめる**

**大泉さんの表情に注目！**

— 新TV-CM「新・週末のごほうび」篇

2月21日（火）より全国で順次オンエア開始 —

サントリー（株）は、“プレミアム”のお客様の捉え方が変化していることを踏まえ、時代に合わせた“新プレミアム創造”を目指し、「ザ・プレミアム・モルツ」を大幅にリニューアルして2月28日（火）より全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ」は、これまで「金曜日はプレモルの日」「自分へのちょっとしたご褒美」など、その時代に合ったテーマでプロモーションを実施してきました。昨今、自分へのご褒美を取り入れるタイミングが、金曜日だけでなく土曜日・日曜日を含めた週末に変化してきていることを踏まえ、プロモーションのテーマを刷新し、“週末のごほうび”としてお客様の生活に寄り添うことを目指します。今回は、新メッセンジャーとして大泉 洋さんを起用した新TV-CM「新・週末のごほうび」篇（15秒・30秒）を2月21日（火）から全国で順次オンエアします。

## ■CMストーリー

### ●「新・週末のごほうび」篇（30秒）

新しくなった「ザ・プレミアム・モルツ」を開ける爽快な音で始まり、ビーチで満足げな表情を浮かべてくつろいだり、飛行機に乗ってゆったりとした表情で旅行を楽しんだり、待ちに待った週末を過ごす大泉さん。その傍らにあるのは「ザ・プレミアム・モルツ」。「週末をもっと“ごほうび”すれば、人生はもっと豊かになる！」とグラスいっぱいに注がれた「ザ・プレミアム・モルツ」を一口飲み、そのおいしさに思わず「おお～」と声を漏らし、“週末のごほうび”を噛みしめる大泉さんの表情で締めくくります。

## ■撮影エピソード

---

新メッセンジャーとなった大泉 洋さんは、ブランドカラーである紺色の衣装で登場。「ザ・プレミアム・モルツ」を飲むシーンでは、「クーッ!」「おお〜」など、大泉さんがさまざまな表情でおいしさを表現し、現場のスタッフが感心する場面も見られました。今回のTV-CMのメインであるグラフィックアニメーションのベースになる大泉さんの表情・動きも撮影しました。通常の撮影とは少し違うセットに戸惑いながらも、いつもよりも大きな動きで演技をする大泉さんは、終始はじける笑顔で撮影を盛り上げてくれました。また、ナレーションが違うパターンของセリフを収録。セリフパターンの多さを苦にせず、大泉さんの豊かな表現力で一発OKが連発、笑いの絶えないとてもにぎやかな制作現場となりました。

## ■CM概要

---

タイトル : 「ザ・プレミアム・モルツ」新TV-CM  
「新・週末のごほうび」篇 (15秒・30秒)

出演 : 大泉 洋

放映開始日 : 2023年2月21日(火)より順次放映

放送地域 : 全国

※CM映像はYouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます

「新・週末のごほうび」篇 (15秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=tCDKEu9tQYE>

「新・週末のごほうび」篇 (30秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=pOLCr2hcH DU>

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。