

「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」 期間限定新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「-196℃ ストロングゼロ〈ダブルパイナップル〉」を4月11日（火）から全国で期間限定新発売します。

「-196℃ ストロングゼロ」は、食事に合う缶チューハイとして多くのお客様からご支持いただいています。しっかりとした飲みごたえと果実味を、プリン体ゼロ※¹、糖類ゼロ※²でお楽しみいただけます。

※¹ 100mlあたり0.5mg未滿を「プリン体ゼロ」としています

※² 食品表示基準に基づき、100mlあたり0.5g未滿を「糖類ゼロ」としています

今回は、人気フレーバー〈ダブルパイナップル〉を限定発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

当社独自の“-196℃製法”によるパイナップルの浸漬酒に果汁を加えました。パイナップルならではの甘酸っぱい果実感と、アルコール度数9%の満足感のある飲みごたえが特長です。パッケージは、みずみずしい果実のイラストを描き、中味の特長である“パイナップルの果実感あふれる味わい”を表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
-196℃ ストロングゼロ 〈ダブルパイナップル〉	350ml	148円	9%
	500ml	200円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2023年4月11日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 スピリッツ

▼「-196℃」ホームページ

<https://suntory.co.jp/rtd/196/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。