

個性を楽しめる“ジャパニーズエール” 新「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」発売

- 「磨きダイヤモンド麦芽」※1により
- “みずみずしい香り”がより一層鮮やかに進化 —
- より開放的でかるやかなパッケージデザインや
- 独自価値である「JAPANESE ALE」のロゴを採用 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ 〈香る〉 エール」をリニューアルし、商品名を新たに「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」とし、2月28日（火）から全国で新発売します。

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」は、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドこだわりの素材、当社独自の上面発酵酵母、醸造家の卓越した技術を掛け合わせることで実現した、日本人の嗜好に合う“フルーティな味わいと爽やかな香り”が特長の“ジャパニーズエール”です。

今回は、中味・パッケージを刷新し、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」の独自価値の訴求をさらに強化します。

●中味・パッケージについて

中味は、「磨きダイヤモンド麦芽」※1を一部使用し、当社こだわりの製法※2で醸造することで、豊かなコクはそのままに、“みずみずしい香り”をより一層鮮やかに仕上げました。

パッケージは、印象的なスカイブルーと白の組合せにより、青空に浮かぶ白い雲をイメージした開放的でかろやかなデザインに仕上げました。また、「JAPANESE ALE」の文言をロゴに採用し缶上部に配することで、「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」の独自価値の訴求を強化しました。さらに、缶を開ける瞬間に湧き上がる高揚感に着目し、「ザ・プレミアム・モルツ」ブランドを飲んだ体験を印象づける紺色のカラータブを採用しました。

※1 穀皮を除去し、コクに寄与するたんぱく質を多く含むダイヤモンド麦芽

※2 デコクシオン製法、アロマリッチホッピング製法

●醸造家のコメント

サントリー（株）ビールカンパニー 生産研究本部

「天然水のビール工場」群馬 醸造技師長 山口豊



「世界最高峰のエールビールをつくりたい」というのが我々醸造家の強い思いです。我々醸造家は、お客様に最もおいしいと感じていただける“ジャパニーズエール”を目指し、飽くなき探究心をもって、麦芽とホップの新たな組み合わせ、上面発酵酵母がイキイキと働く発酵条件などを追求してきました。そうして辿りついたのが、フルーティで“みずみずしい香り”に磨きをかけた「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」です。さまざまなシーンで、より多くのお客様の笑顔につながる事ができれば幸いです。ぜひお楽しみ下さい！

サントリー（株）ビールカンパニー マーケティング本部
海老原司（マーケティング担当）



「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」は発売以来、「かろやかに楽しめるプレミアムビール」として多くのお客様にご好評いただいています。
今回はそのおいしさにさらに磨きをかけるとともに、開発当初からの思想である「日本人の繊細な嗜好に合わせた“ジャパニーズエール”」という独自価値を前面に打ち出すため、商品名を新たに、中味・パッケージをリニューアルしました。個性を楽しめる“ジャパニーズエール”を目指し、新しくなった「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」にぜひご期待ください！

— 記 —

▼商品名、容量、容器、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ 〈ジャパニーズエール〉 香るエール」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません

*その他料飲店向けに樽生（10L、15L、20L）を発売

▼発売期日 2023年2月28日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目 ビール

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ

<http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。