

「フレシネ イタリアン ロゼ」新発売

— 世界No.1※1カヴァ「フレシネ」 —
— 高級感を訴求したイタリアンシリーズから、
華やかさや特別感を感じられるロゼワインが新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー(株)は、「フレシネ イタリアン ロゼ」を2023年3月22日(水)から全国で新発売します。

「フレシネ」は、150カ国以上で愛飲されている世界No.1※1カヴァであり、日本国内においても売上No.1※2のスパークリングワインブランドです。辛口の味わいが食事に合う「フレシネ コルドン ネグロ」など、さまざまなラインナップを幅広いシーンでお楽しみいただいています。

加えて、より高級感をまとったイタリアンシリーズ「同 プロセッコ」も多くのお客様にご好評いただいています。

※1 IWSR2021 スペインスパークリングワイン販売数量

※2 インテージSRI+ シャンパンを除く国内スパークリングワイン市場 2021年1月–12月 累計販売金額 (SRI7業態: SM、CVS、ホームセンター、ドラッグストア、酒量販店、一般酒店、業務用酒店)

今回はイタリアンシリーズから、華やかさや特別感を感じられるロゼワインの新商品「フレシネ イタリアン ロゼ」を新発売します。同ブランドにおける高級感の訴求を強化することで、ファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、シャルマ法^{※3}によるぶどうのフレッシュな香りと味わい、軽やかな泡立ちが感じられます。いちごやラズベリーなどの赤い果実や、白い花、りんごを思わせるエレガントな香りが特長です。プロセッコに使われるぶどう品種グレーラの豊かな果実味と、軽やかな酸味が調和した、爽やかでやや辛口のロゼワインです。パッケージは、表面にカッティング加工を施し、ロゼワインの液色が見える瓶を使用することで高級感や華やかさを表現しています。

※3 スパークリングワインの製法の一つ。泡をつくる際の二次発酵を大きな加圧式のタンクで行う方法。果実味やフレッシュさを残したいスパークリングワインに適している。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール度数
フレシネ イタリアン ロゼ	ロゼ／やや辛口	750ml	11%

▼価 格 オープン価格

▼発売期日 2023年3月22日（水）

▼発売地域 全国

▼品 目 果実酒

▼「フレシネ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/special/freixenet/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。