

## 「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉」 リニューアル新発売

— 「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉ウイスキーブレンド」  
「同〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉リッチアンバー」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉」を2023年3月中旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。また、「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉ウイスキーブレンド」「同〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉リッチアンバー」を2023年3月下旬以降順次、パッケージリニューアルします。

当社は、洋酒づくりを通じて培ってきた知見や技術を活かして開発した、風味豊かな梅酒を展開してきました。特にサントリーウイスキー発祥の地である山崎蒸溜所で、ウイスキーの熟成に使用した古樽で貯蔵した「山崎蒸溜所貯蔵梅酒」シリーズは、樽由来の華やかな香りと深いコクにご好評いただいています。

今回は、「山崎蒸溜所貯蔵梅酒」シリーズをリニューアルすることで、同ブランドの更なるファン拡大を図ります。

## ●商品名について

商品名を「サントリー梅酒 樽仕上げ〈山崎樽梅酒ブレンド〉」から「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉」に変更することで、山崎蒸溜所で樽貯蔵した梅酒であることがより伝わりやすいネーミングにしました。

## ●中味・パッケージについて

「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉」

原料酒の配合を改良し、梅酒らしい華やかな香りの広がりや味わいのふくらみを感じていただける中味を実現しました。アルコール度数も16%に変更することで、ロックでもソーダ割りでもお楽しみいただける味わいを目指しました。パッケージは、樽のイラストや「山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド」の表記で商品特長を訴求しています。

「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉ウイスキーブレンド」

「同〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉リッチアンバー」

パッケージは、樽のイラストとともに、「山崎蒸溜所貯蔵梅酒」の表記を目立たせることで商品の特長を訴求しています。

## — 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	アルコール 度数
サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉	750ml	1,365円	16%
サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉ウイスキーブレンド		3,000円	17%
同〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉リッチアンバー		5,000円	20%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

### ▼発売期日

2023年3月中旬以降順次

「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒ブレンド〉」

2023年3月下旬以降順次

「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉ウイスキーブレンド」

「サントリー梅酒〈山崎蒸溜所貯蔵梅酒〉リッチアンバー」

▼発売地域 全国

▼品 目 リキュール

▼「サントリー梅酒」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/umeshu/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。