

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」 リニューアル新発売

— ノンアルコールでも甘くない、
本格的なレモンサワーのおいしさを訴求 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」を2023年1月下旬以降順次、全国でリニューアル新発売します。

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」は、本格的なレモンサワーのおいしさをお楽しみいただけるノンアルコール飲料として、ご好評いただいています。レモンの香気成分を封じ込め、焼酎由来の旨味をノンアルコールのエキスとして凝縮させる“レモンサワーありのまま製法”により、お酒らしさを感じる飲みごたえのある味わいを実現しています。

今回は、「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」をリニューアル新発売することで、同ブランドのさらなるファン拡大やノンアルコール飲料市場のさらなる活性化を図ります。

●パッケージ・中味について

パッケージは、黒とシルバーの配色による本格感そのままに、缶の上部に描いたレモンのイラストに「甘くなくてうまい！」と記載し、中味の特長をわかりやすく訴求しています。

中味は、よりすっきりとした後味にすることで、本格的なレモンサワーのような味わいに仕上げました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」

3 5 0 ml 1 2 9 円 0.0 0 %

5 0 0 ml 1 7 3 円 0.0 0 %

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません

▼発売期日 2 0 2 3 年 1 月 下 旬 以 降 順 次

▼発売地域 全 国

▼品 目 炭 酸 飲 料

▼「のんある晩酌」ホームページ

<http://suntory.jp/BANSHAKU/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。