

「東京クラフト〈香ばし I.P.A.〉」季節限定新発売

— 麦芽の甘く香ばしい香りと
力強くもやわらかな苦味が特長の〈I.P.A.〉 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリー（株）は、「東京クラフト〈香ばし I.P.A.〉」を11月1日（火）から全国で季節限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀以上にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきた当社が、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただいています。

今回発売する「東京クラフト〈香ばし I.P.A.〉」は、麦芽の甘く香ばしい香りと力強くもやわらかな苦味が特長の「I.P.A.（インディアペールエール）」※です。秋冬の「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、ぜひお楽しみください。

※18世紀末に英国からインドへビールを輸出する際に、大量のホップを使用して苦味を強くしたことが名前の由来とされるビアスタイル

●中味・パッケージについて

中味は、昨年ご好評いただいた力強くもやわらかな苦味はそのままに、麦芽の配合を見直すことで、特長である甘く香ばしい香りを強化しました。「I.P.A.」らしい柑橘系のホップの香りとの調和をお楽しみいただけます。
パッケージは、深緑とオレンジのグラデーションにより、濃厚で複層的な個性ある味わいを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト〈香ばしI.P.A.〉」

350ml 7%

*希望小売価格は設定していません

▼発売期日 2022年11月1日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。