

「サントリー コーポレート コミュニケーションブック2022」発行



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーホールディングス（株）は、「サントリー コーポレートコミュニケーションブック2022」を7月25日（月）に発行しました。

「サントリー コーポレートコミュニケーションブック」は、サントリーグループがステークホルダーとの約束として掲げる「水と生きる」を実現するための企業姿勢や活動内容を、わかりやすくご理解いただくための冊子です。

▼「サントリー コーポレートコミュニケーションブック2022」の特長

社是に掲げる「人間の生命の輝き」をめざして取り組むサントリーグループの最新の活動事例を、社員の声とともに紹介しています。

●人と人とのつながりを生み出す（商品・サービスについて）

人と人とのつながりを生み出し喜びや笑顔が溢れるような、新たな商品・サービスをお届けしたいという当グループの思いや、さまざまな挑戦について

紹介しています。（飲食店・食文化を応援する取り組み、ノンアルコール飲料による新たな文化の創造、飲料事業における新たなサービス開発、人生100年時代に寄り添い生活を輝かせるサントリーウエルネスの活動など）

●自然と共生する社会を未来へ（サステナビリティについて）

昨年稼働を開始した「サントリー天然水 北アルプス信濃の森工場」における循環型社会、脱炭素社会の実現を目指したさまざまな技術や地域との取り組みを紹介しています。また、生活者と共にめざすペットボトル100%サステナブル化に向けた活動事例、バリューチェーン全体での脱炭素社会実現に向けた取り組みなども取り上げています。

●人々に寄り添い心の潤いを世の中へ（社会貢献活動について）

サントリーグループの創業精神である「利益三分主義」に基づくさまざまな社会貢献活動、芸術・文化・スポーツ活動などを紹介しています。（コロナ禍におけるサントリーホールの取り組み、チャレンジド・スポーツをはじめとしたスポーツ活動への思いや意義など）

●多様性を原動力に新価値を社会へ（人材について）

サントリーグループは、個性や多様性を活かして、新たな価値を創造する「ダイバーシティ経営」を人事の基本方針としています。従業員一人ひとりがそれぞれのもつ多様性を発揮し、失敗を恐れずに挑戦する国内外の活動事例を紹介しています。

▼デジタルブックリンク <https://my.ebook5.net/team-a710/suntory2022/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。