

## 日本ワイン新ブランド 「SUNTORY FROM FARM」新発売

- “つくり手が日本の風土と向き合って、ぶどう畑からつくるお酒”  
という日本ワインの価値を発信する新ブランド —
- お客様に感じていただきたい価値を打ち出したシリーズ展開 —



人 土 水  
と と と

MIZU TO TSUCHI, SORE WA  
HITO GA MUKIAU KIKO-FUDO NO KOTO.  
HITO, SOREWA,  
FUDO TO TOMO NI IKIRU  
HITO NO WAZA TO AIJYO NO KOTO.



**SUNTORY**  
**FROM FARM**  
Originated in 1909



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル（株）は、日本ワインの新ブランド「SUNTORY FROM FARM(サントリーfromファーム)」を立ち上げ、9月6日（火）から4シリーズ19品目を全国で新発売します。

国内の日本ワイン市場は、10年間で約1.5倍に成長<sup>※1</sup>しています。日本ワインをお飲みいただいているお客様は、日本ワインが日本の風土の中でつくり手の技術と愛情によってぶどう畑からつくられていること、ぶどう畑やワイナリーでそれが感じられることなどに価値を感じています。

※1 当社推計（2012年～2021年）

当社は、「良いワインはよいぶどうから」の理念のもと、100年以上にわたって日本の風土と向き合い、栽培・醸造技術を磨き上げ、ぶどうづくり・ワインづくりに取り組んできました。「登美」をはじめとする商品が国内外のコンクールで多数受賞するなど、当社の取り組みと品質に高い評価をいただいています。

今回は、より多くのお客様に当社日本ワインの魅力をお伝えするべく、新ブランド「SUNTORY FROM FARM」を発売します。同ブランドでは、ぶどう品種やテロワール※2、当社ワイナリーのものづくりへのこだわりなど、お客様に感じていただきたい価値を打ち出した4つのシリーズを展開します。

※2 ぶどう畑の土壌、地形、畑ごとの微妙な気候の差など、ワインづくりに影響をあたえる自然の要素

## ●「SUNTORY FROM FARM」について

### ▼ブランド名

日本の風土の中でつくり手の技術と愛情によってぶどう畑からつくられているお酒、という日本ワインの魅力を「SUNTORY FROM FARM」というブランド名に表現しました。



人 土 水  
と と と、

MIZU TO TSUCHI. SORE WA  
HITO GA MUKIAU KIKO-FUDO NI KOTO.  
HITO. SOREWA,  
FUDO TO TOMO NI IKIRU  
HITO NO WAZA TO AIYO NO KOTO.



**SUNTORY**  
**FROM FARM**  
Originated in 1909

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

### ▼同ブランドで展開する4つのシリーズ

#### 〈シンボルシリーズ〉

サントリー登美の丘ワイナリーの「登美」、サントリー塩尻ワイナリーの「<sup>いわだれはら</sup>岩垂原」から構成される、当社日本ワインの象徴として位置づけるシリーズです。日本での最高峰、世界が感動する品質を目指します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

### 〈ワイナリーシリーズ〉

ワインづくりに適するとされる“登美の丘”、“塩尻”のテロワールに加え、当社ワイナリーでの長年にわたるものづくりのこだわりを味わうシリーズです。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

### 〈テロワールシリーズ〉

青森県・山形県・長野県のテロワールの違いによる、産地ならではの味わいの個性をお楽しみいただくシリーズです。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

### 〈品種シリーズ〉

日本固有のぶどう品種「甲州」「マスカット・ベリーA」の味わいを楽しんでいただくシリーズです。日本の食事と相性よくお楽しみいただけます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

▼商品概要

〈シンボルシリーズ〉

商品名	色／タイプ	容量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 登美 赤 2017	赤／フルボディ	750ml	14%
同 登美 白 2021	白／辛口		13%
同 岩垂原メルロ 2018	赤／フルボディ		13%
同 岩垂原メルロ キュベススペシャル 2018	赤／フルボディ		13%

〈ワイナリーシリーズ〉

商品名	色／タイプ	容量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 登美の丘 赤 2020	赤／ ミディアムボディ	750ml	12%
同 登美の丘 甲州 2020	白／辛口		12%
同 登美の丘 ロゼ 2021	ロゼ／辛口		12.5%
同 塩尻メルロ 2018	赤／フルボディ		13%
同 塩尻メルロ ロゼ 2021	ロゼ／辛口		12.5%
同 塩尻マスカット・ベリーA 2019	赤／ ミディアムボディ		12%

<テロワールシリーズ>

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 津軽 ソーヴィニヨン・ブラン 2021	白／辛口	750ml	13%
同 かみのやま カベルネ・ソーヴィニヨン 2020	赤／ ミディアムボディ		12%
同 かみのやま メルロ 2019	赤／ ミディアムボディ		13%
同 かみのやま メルロ&カベルネ・ソーヴィニヨン ロゼ 2021	ロゼ／辛口		13.5%
同 かみのやま シャルドネ 2021	白／辛口		12%
同 高山村 シャルドネ 2021	白／辛口		12%

<品種シリーズ>

商 品 名	色／タイプ	容 量	アルコール 度数
SUNTORY FROM FARM 甲州 日本の白 2020	白／辛口	750ml	12%
同 マスカット・ベリーA 日本の赤 2019	赤／ライトボディ		12%
同 マスカット・ベリーA 日本のロゼ 2021	ロゼ／やや甘口		11.5%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2022年9月6日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼品 目 果実酒

▼サントリーの日本ワインについて <http://suntory.jp/NIHON/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。