

行動の習慣化プラットフォームを提供する 株式会社 WizWe へ資本参加

— ウェルビーイング領域での新価値創出を目指し
オープンイノベーションを推進 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーホールディングス（株）は、（株）WizWe（本社：東京都千代田区、以下、WizWe社）に、1月31日（月）に資本参加しました。

WizWe社は、「習慣化プラットフォームで、100億人をありたい姿へ」をビジョンに掲げ、「Smart Habit」「Smart Habit LTV」など、行動の習慣化を後押しするプラットフォームサービスを開発・運営するスタートアップ企業です。過去1万人以上の学習者の行動データ分析や、担当メンターによるサポートを強みに、顧客の行動習慣化や、サービスのユーザー離脱率改善などで実績をあげています。

サントリーグループは「人と自然と響きあう」を使命に掲げ、これまでも、人々が生きる喜びや充実を感じながら、それぞれの能力を発揮し、心身のウェルビーイングを実現できる社会への貢献を目指してきました。

個々人がウェルビーイングな状態を実現するためには、行動変容やその習慣化がひとつの重要な要素になります。習慣化の支援に関するノウハウを有するWizWe社と連携することで、より多くの方がウェルビーイングな状態である社会を実現したいという思いから、今回の資本参加を決定しました。

本資本参加により、当グループ「未来事業開発部」が WizWe 社と共同で新サービス開発に臨み、オープンイノベーションの取り組みを加速させていきます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。