

## 「ノンアルでワインの休日」 2種新発売

- 当社ノンアルコール飲料ラインナップにワインテイストが登場 —
- ノンアルコールでも、本格的なワインのような味わいの新ブランド —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリーワインインターナショナル(株)は、ノンアルコールワインテイスト飲料「ノンアルでワインの休日(赤)」「ノンアルでワインの休日(白)」を3月1日(火)より全国で新発売します。

近年ノンアルコール飲料市場は拡大を続けており、お客様の飲用シーンも、お酒を飲めない状況での代替品としてだけでなく、健康意識の高まりやライフスタイルの変化によって多様化しています。「ノンアルでワインの休日」は、ワインにおいてもノンアルコール飲料市場をさらに拡大し、「種類が少ない」「おいしくない」等お客様がノンアルコール飲料に感じる課題に対してご提案する新ブランドです。醸造したワインを蒸留しアルコール分を取り除いてつくった「ワインエキス」の使用と、当社に蓄積された商品設計の知見によって、ノンアルコールでも本格的なワインのような味わいを実現しました。

サントリーグループの国内酒類事業ではこれまでも、「オールフリー」「のんある晩酌レモンサワー ノンアルコール」「のんある気分」等のブランドを通じ、ノン

アルコール飲料市場をけん引してきました。今回、「ノンアルでワインの休日」の発売によって、ノンアルコール飲料のラインナップを拡充し、お客様にさらに新たな選択肢をご提案します。

●中味・パッケージについて

当社国産カジュアルワインの「ものづくり力」と、当社ソムリエの「創味技術」の知見を重ね合わせ、果実味あふれる香り、ワインエキスによる深みのある味わい、飲み終わりの余韻など、ワインのような香味を持った本格的な中味に仕上げました。スパークリングワインテイストで気軽にお楽しみいただけます。

パッケージは、商品名の一部である「ノンアルで」の文言やアルコール度数「0.00%」の表記で、ノンアルコール飲料であることをわかりやすく訴求しました。また、白の背景で上質さを表現しつつ、ぶどうやスパークリングワインのイラストをあしらひ、ワインらしさを感じられるデザインに仕上げました。

— 記 —

▼商品名、容量・容器、アルコール度数

「ノンアルでワインの休日（赤）」「ノンアルでワインの休日（白）」  
350ml・缶 0.00%

▼希望小売価格 オープン価格

▼発売期日 2022年3月1日（火）

▼発売地域 全国

▼品 目

「ノンアルでワインの休日（赤）」 18%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り）  
「ノンアルでワインの休日（白）」 21%ぶどう果汁入り飲料（炭酸ガス入り）

▼「ノンアルでワインの休日」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/wine/original/kyuujitsu/>  
※2月25日（金）9：00オープン予定

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。