

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.14051 (2021.12.21)

「ほろよい くさくらんぼロゼ」 期間限定新発売

— 春を告げる新フレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ほろよい くさくらんぼロゼ」を2022年3月8日（火）から全国で新発売します。

「ほろよい」は、やさしい味わいで心地よく楽しめるアルコール度数3%のお酒として、2009年の発売以来、幅広い年代のお客様からご支持いただいているロングセラーブランドです。また、多彩な味わいのラインナップについても、ご好評いただいています。

今回は、春の訪れを感じられるパッケージとさくらんぼの甘酸っぱい味わいをお楽しみいただける「くさくらんぼロゼ」を期間限定新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

中味は、さくらんぼの甘酸っぱい味わいが特長です。また、ワインをアクセントに加えることで、味わいの広がりや余韻を高めました。パッケージは、ピンク色を基調に、さくらんぼのイラストや、花々が若々しく芽吹く姿を描き、春の訪れを感じられるデザインに仕上げました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ほろよい〈さくらんぼロゼ〉」

350ml 141円 3%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2022年3月8日（火）

▼発売地域 全国（期間限定）

▼品 目 リキュール

▼「ほろよい」ホームページ <http://suntory.jp/HOROYOI/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。