

「東京クラフト 〈フルーティーエール〉」 数量限定新発売

— 熟した果実のような香りが弾ける、上品で爽やかなビール —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「東京クラフト 〈フルーティーエール〉」を12月14日（火）から全国で数量限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきたサントリービールが、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただき、2021年1-10月の販売数量は対前年128%と好調に推移しています。

今回発売する「東京クラフト 〈フルーティーエール〉」は、熟した果実のような香りが弾ける、上品で爽やかなビールです。「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、ぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、白ワイン様の香りが特長のハラタウブランホップと、トロピカルな香りが特長のギャラクシーホップを一部使用し、上面発酵酵母を用いて発酵させることで、熟した果実のような香りを引き出しました。国産麦芽100%仕込によるやさしく広がる麦のうまみと香りの調和をお楽しみいただけます。

パッケージは、明るく華やかなピンクを基調とし、熟した果実の香りや年末年始の華やぐ気分を表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト〈フルーティーエール〉」

350ml 6.5%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年12月14日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。