

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13998 (2021.9.28)

「東京クラフト〈香ばしI.P.A.〉」季節限定新発売

— 寒い冬にゆっくり楽しめる、今しか飲めない〈I.P.A.〉 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「東京クラフト〈香ばしI.P.A.〉」を10月26日（火）から全国で季節限定新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀にわたり、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきたサントリービールが、“東京”への愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただき、2021年1－8月の販売数量は対前年117%と好調に推移しています。

今回発売する「東京クラフト〈香ばしI.P.A.〉」は、寒い季節にゆっくり楽しめる濃厚な味わいが特長の「I.P.A.（インディアペールエール）」です。この冬の「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、ぜひお楽しみください。

●中味・パッケージについて

中味は、麦芽100%使用による麦のコクとうまみが強烈な苦味と融合し、力強くもやわらかな苦味を実現しました。またカラメル麦芽の甘香ばしい香りと厚みのある柑橘系のホップの香りの調和をお楽しみいただけます。

パッケージは、深緑とオレンジのグラデーションにより、濃厚で複層的な個性ある味わいを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト〈香ばしI.P.A.〉」

350ml 7%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年10月26日(火)

▼発売地域 全国(期間限定)

▼品目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。