

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13906 (2021.4.27)

「こだわり酒場のレモンサワー」 夏季限定デザイン新発売

— 「こだわり酒場のレモンサワー」から
初の季節限定デザイン缶が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「こだわり酒場のレモンサワー」ブランド初となる夏季限定デザインを5月中旬出荷分より順次、全国で新発売します。

2019年に発売した「こだわり酒場のレモンサワー」は、料飲店で飲むようなレモンサワーの味わいを家庭でもお楽しみいただける手軽さや、酒場の壁に貼られた手書きメニューを想起させるブランドロゴに、多くのお客様からご好評いただいています。2020年にはレモンの味わいと、アルコール度数9%のクセのないお酒の旨みをしっかり感じられる「同〈キリッと男前〉」、今年はしっかりとしたレモンの風味がより感じられる、アルコール度数5%の「同〈追い足しレモン〉」を発売しました。

今回、ブランド初となる夏季限定デザインを発売し、レモンサワー市場のさらなる活性化と、同ブランドのファン拡大を図ります。

●夏季限定デザインについて

レモンのイラストやブランドロゴを用いて描いた独特な風鈴と短冊で、ブランド独自の季節感を表現しました。また、「夏にうまい！」の文言を大きく配し、特別感を訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	アルコール 度数
こだわり酒場のレモンサワー	350ml	141円	7%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー〈キリッと男前〉	350ml	141円	9%
	500ml	191円	
こだわり酒場のレモンサワー〈追い足しレモン〉	350ml	141円	5%
	500ml	191円	

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年5月中旬以降順次

▼発売地域 全国

▼品目 スピリッツ

▼「こだわり酒場のレモンサワー」ホームページ

<http://suntory.jp/kodawari/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。