

「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」 期間限定新発売

— 「ジムビーム ハイボール缶」から新しいフレーバーが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」を5月11日（火）から全国で期間限定新発売します。

「ジムビーム」は、世界120カ国以上で愛されている世界No.1※バーボンウイスキーです。爽快なキレ味で食事と相性の良い“ジムビームハイボール”は多くのお客様からご支持いただいています。

また、そのまま手軽にお楽しみいただける「ジムビーム ハイボール缶」もご好評いただき、2020年の販売数量は対前年113%と大きく伸長しました。

※ 2019年販売数量（IMPACT NEWSLETTER March 1&15 2020号より）

今回は、新フレーバー「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」を期間限定新発売し、同ブランドのさらなるファン拡大を図ります。

●中味・パッケージについて

「ジムビーム」に、レモネードを組み合わせ、“ジムビームハイボール”ならではの新たなおいしさを表現しました。飲み始めには甘酸っぱいレモンの香りと味わいが、後味にはすっきりとした爽快感が感じられ、そのままでも食事と一緒に、おいしくお楽しみいただけます。パッケージは、ハイボールをイメージした背景に、手書きのレモンのイラストと筆記体の文字でレモネードを表現しました。

— 記 —

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「ジムビーム ハイボール缶〈レモネードハイボール〉」

350ml 160円 5%

500ml 217円 5%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2021年5月11日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール

▼「ジムビーム」ホームページ <http://suntory.jp/JIMBEAM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。