

## 「東京クラフト〈パールエール〉」 リニューアル新発売

— 国産麦芽を使用した澄んだ味わいと爽やかな香り立ち —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「東京クラフト〈パールエール〉」をリニューアルし、3月製造分から順次全国で新発売します。

「東京クラフト」は、半世紀に渡り、東京・武蔵野の地で伝統と革新をテーマにビールづくりに挑戦してきたサントリービールが、“東京”へ愛着と敬意を込めて創りあげたブランドです。個性を活かしながらも、都会的で洗練された味わいと多彩なラインナップにご好評いただき、2020年の販売数量は対前年166%となりました。

今回は、「いつもとちょっと気分を変えたいとき」のビールとして、さらに多くのお客様に手を伸ばしていただきたいとの思いから、「東京クラフト〈パールエール〉」の中味・パッケージを刷新します。

●中味・パッケージについて

国産麦芽を使用することで、洗練された澄んだ味わいを実現しました。また、柑橘系の香りが特徴のカスケードホップに加え、トロピカルな香りが特徴のギャラクシーホップを一部使用することで、爽やかな香り立ちをお楽しみいただけます。パッケージは、ビアグラスのイラストを中央に配置することで、シズル感を高めました。また、裏面に〈ペールエール〉というビアスタイルの説明を記載することで、「東京クラフト〈ペールエール〉」の個性的な味わいを訴求しています。

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「東京クラフト〈ペールエール〉」

350ml 5%

\*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2021年3月製造分から順次

▼発売地域 全国

▼品目 ビール

▼「東京クラフト」ホームページ

<http://suntory.jp/tokyocraft/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。