

## 「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」 新発売

— ノンアルコールでも本格的なレモンサワーの美味しさを楽しめる  
新ブランドが登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ(株)は、「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」を3月2日(火)から全国で新発売します。

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」は、ノンアルコールでも本格的なレモンサワーの美味しさをお楽しみいただける新ブランドです。レモンの香気成分をノンアルコール飲料に封じ込め、焼酎由来の旨味をノンアルコールのエキスとして凝縮させる「レモンサワーありのまま製法」を当社商品で初めて採用しました。近年伸長するノンアルコール飲料市場へ新たなラインナップをご提案します。

### ●中味・パッケージについて

中味は、レモンサワーのような爽やかな飲みごたえ、飲み終わりまで広がるレモンの味わいが特長です。パッケージは、文言や度数表示でノンアルコール飲料であることをわかりやすく訴求しつつ、黒を基調とした色合いや、酒場の壁に貼られた手描きメニューを想起させるデザイン等で、中味の特長を表現しました。

▼商品名、容量、希望小売価格（税別）、アルコール度数

「のんある晩酌 レモンサワー ノンアルコール」

350ml、122円、0.00%

▼発売期日 2021年3月2日（火）

▼発売地域 全 国

▼品 目 炭酸飲料

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。  
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。  
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。  
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。