

「金麦〈糖質75%オフ〉」リニューアル新発売

— すっきりとした後味はそのままに、麦のうまみアップを実現 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈糖質75%※オフ〉」をリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。

※「金麦」比

「金麦〈糖質75%オフ〉」は、糖質75%オフという機能面はもちろんのこと、「金麦」ブランドならではの麦のうまみを感じられる“おいしい機能系新ジャンル”です。健康志向が高まる中、おいしさと機能の両立を求めるお客様に大変ご好評をいただき、2020年1-10月の販売数量は対前年118%と好調に推移しています。

今回は、中味・パッケージを刷新し、「金麦〈糖質75%オフ〉」の独自価値の訴求を強化します。

中味は、麦芽の使用量を増やし、ホップの配合バランスを調整することで、すっきりとした後味はそのままに、麦のうまみがより感じられる味わいを実現しました。パッケージは、「糖質75%オフ」の文字とリボンのデザインを大きく

することで、商品特長をよりわかりやすく表現しました。

なお、「金麦」もリニューアルし、12月製造分から順次全国で新発売します。
(ニュースリリース No.13796 参照)

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈糖質7.5%オフ〉」

350ml 4%

500ml 4%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年12月製造分から順次

▼発売地域 全 国

▼品 目 リキュール（発泡性）①

▼「金麦」ホームページ

<http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。