

「金麦」ブランド
2020年「チ金麦鍋」プロモーション実施
— 鍋専用の「チキンラーメン アクマのキムラー」が新登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦」ブランドを対象に、2020年「チ金麦鍋」プロモーションを10月27日（火）から全国で実施します。

「金麦」ブランドは、麦のうまみにこだわった“幸せな家庭の食卓に最もふさわしい新ジャンル”をコンセプトとしており、日々の食卓のお供として大変多くのお客様にご愛飲いただいています。特に、冬の食卓メニューの定番ともいえる鍋料理については、2010年から「金麦」のTV-CMで継続的に登場させるなど、長きに渡り「金麦」との相性を訴求しています。

日清食品（株）とコラボレーションした「チ金麦鍋」プロモーションは、一昨年の開始から3年目を迎えます。昨年は「チ金麦鍋専用チキンラーメン」を共同開発し、鍋のおすすめの楽しみ方としてご好評いただきました。今年は、「チ金麦鍋」プロモーションをさらに進化させ、以下の活動を実施します。

●2020年「チ金麦鍋」プロモーション 主な活動

①「チ金麦鍋専用チキンラーメン^{※1}」付限定商品 数量限定新発売

日清食品（株）と共同開発した「チ金麦鍋専用チキンラーメン」1袋が付いた「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ゴールド・ラガー〉」6缶パックを、10月27日（火）から全国で数量限定新発売^{※2}します。また、「チ金麦鍋専用チキンラーメン」2袋が付いた24缶ケースも、同日から全国で数量限定新発売^{※2}します。

②「鍋専用チキンラーメン アクマのキムラー^{※1}」付限定商品 数量限定新発売

日清食品（株）と共同開発した「鍋専用チキンラーメン アクマのキムラー」1袋が付いた「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ゴールド・ラガー〉」24缶ケースを、12月8日（火）から全国で数量限定新発売^{※2}します。また、「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」「同〈ゴールド・ラガー〉」の6缶パックを購入いただくと、「チキンラーメン 具付き3食パック アクマのキムラー」とOisix厳選のキムチ鍋セットが当たる「アクマのキムチ金麦鍋セットが当たる」キャンペーン^{※3}を、12月8日（火）から2021年2月8日（月）まで実施します。

③「たまごポケット争奪選手権」キャンペーン実施

Twitter・Instagramを対象に、指定のハッシュタグをつけて、たまごポケットにいろいろな食材をのせた「チ金麦鍋」の写真を投稿いただく、お客様参加型の「たまごポケット争奪選手権」キャンペーン^{※4}を、10月26日（月）から2021年1月12日（火）まで実施します。

※1 非売品

※2 お取り扱いのない店舗がございます。

※3 詳しい応募方法等は、対象商品のパッケージをご確認ください。

※4 詳しい応募方法等は、10月26日（月）以降「金麦」ホームページをご確認ください。

●「チ金麦鍋専用チキンラーメン」について

だしのきいた鍋や濃厚な味わいの鍋にも合うよう、通常の「チキンラーメン」と比較して麺の塩分量を少なくした、日清食品（株）とサントリービール（株）が共同開発したオリジナル「チキンラーメン」です。今年は鍋の締めとしてだけでなく、鍋の食べ始めから食べ終わりまでおいしさをキープできるように、麺を改めて見直し、さらに鍋にぴったりの美味しさに進化しています。

●「鍋専用チキンラーメン アクマのキムラー」について

2018年の発売以降、幅広い層から支持を受けている「チキンラーメン アクマのキムラー」が鍋専用となって新登場します。「チ金麦鍋専用チキンラーメン」と同じく、どんな鍋にも合う麺の進化に加えて、付属するやみつき旨辛オイルを入れるだけで、美味しい「アクマのキムチ金麦鍋」が楽しめます。

●「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。