

SUNTORY

NEWS RELEASE – No.13776 (2020.10.6)

「サントリーウイスキーローヤル」「同 オールド」、 「ザ・プレミアム・モルツ」の干支シリーズ 数量限定新発売

— 来年の干支「丑（うし）」をモチーフにした特別デザイン —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリースピリッツ（株）は、「サントリーウイスキーローヤル〈丑歳〉ボトル」「サントリーウイスキーオールド〈丑歳〉ラベル」を11月4日（水）から、サントリービール（株）は、「ザ・プレミアム・モルツ〈干支デザイン缶（丑歳）〉」「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール〈干支デザイン缶（丑歳）〉」を12月1日（火）から全国で数量限定新発売します。

※数量限定商品のため、ご購入いただけない場合があります。

サントリーの干支シリーズは、年末年始の風物詩となっており、ウインターギフトなどの贈答品や、華やかな食卓を飾る商品として毎年お客様にご好評をいただいています。

●「サントリーウイスキーローヤル」「同 オールド」

「サントリーウイスキーローヤル〈丑歳〉ボトル」は、古くから天神さまのお使いや五穀豊穡を願う神として尊ばれてきた牛の姿をモチーフにしました。穏やかな表情の牛に、春を告げる色鮮やかに咲き誇る梅をあしらった華やかなデザインに仕上げました。

「サントリーウイスキーオールド〈丑歳〉ラベル」は、赤色のラベルに牛と梅の花、雄大な富士山をあしらい、印象的に仕上げました。縁起の良い華やかなデザインが、年末年始の宴の席を盛り上げます。

●「ザ・プレミアム・モルツ」

缶の中央に、牛の土鈴と打ち出のどれい小槌のイラストを配した特別なデザインです。富士山や南天の木といった、縁起が良く、息災を願ったモチーフも採用しました。6缶パックやケースも、新しい年の始まりを華やかに彩る鮮やかなパッケージに仕上げました。また「ザ・プレミアム・モルツ〈干支デザイン缶(丑歳)〉」入りのウインターギフトセット(ニュースリリース No.13761 参照)もご用意しました。お歳暮だけでなく、新年のご挨拶にもふさわしい商品です。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

— 記 —

●「サントリーウイスキーローヤル」「同 オールド」

▼商品名、容量、希望小売価格(税別)、アルコール度数

「サントリーウイスキーローヤル〈丑歳〉ボトル」		
600ml	8,800円	43%
「サントリーウイスキーオールド〈丑歳〉ラベル」		
700ml	1,880円	43%

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

▼発売期日 2020年11月4日(水)

▼発売地域 全国(数量限定)

● 「ザ・プレミアム・モルツ」

▼商品名、容量、アルコール度数

「ザ・プレミアム・モルツ〈干支デザイン缶（丑歳）〉」

350ml 5.5%

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール〈干支デザイン缶（丑歳）〉」

350ml 6%

※希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年12月1日（火）

▼発売地域 全国（数量限定）

▼「ザ・プレミアム・モルツ」ホームページ <http://suntory.jp/PREMIUM/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。