

「金麦〈濃いめのひととき〉」数量限定新発売

— 今しか飲めない“濃いめの金麦” —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/news/index.html> に掲載しています。

サントリービール（株）は、「金麦〈濃いめのひととき〉」を10月13日（火）から全国で数量限定新発売します。

「金麦」は、麦のうまみにこだわった中味に加え、日々の食卓に合う“上質な新ジャンル”としてお客様から大変高い評価をいただいています。

「金麦〈濃いめのひととき〉」は、「冬にはコクのあるしっかりとした味わいを楽しみたい」というお客様の声にお応えし、“濃いめでまろやかな味わい”を実現した数量限定商品で、昨年も多くのお客様にご好評いただきました。

●中味・パッケージについて

昨年ご好評いただいた「金麦〈濃いめのひととき〉」の味わいの骨格はそのままに、「金麦」こだわりの素材である「贅沢麦芽」※¹により、深いコクにさらに磨きをかけました。また「金麦」と比べて1.3倍の「旨味麦芽」を使用するとともに、ミュンヒナー麦芽を一部使用※²することで、“濃いめでまろやかな味わい”を

実現しました。アルコール度数6%で、しっかりとした味の厚みもお楽しみいただけます。

パッケージは、高級感のある深緑と金の組合せにより、上質で落ち着いたデザインに仕上げました。

※1 「旨味麦芽」に加え、こだわりの国産麦芽を一部ブレンドしたもの

※2 原材料となる発泡酒の醸造においてミュンヒナー麦芽を一部使用

— 記 —

▼商品名、容量、アルコール度数

「金麦〈濃いめのひととき〉」

350ml 6%

500ml 6%

*希望小売価格は設定していません。

▼発売期日 2020年10月13日(火)

▼発売地域 全国(数量限定)

▼品目 リキュール(発泡性)①

●「金麦」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/kinmugi/>

▽商品に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーホームページ <https://www.suntory.co.jp/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。