

OUR TARGETS



●水ストレスの
高い地域における
**水消費量の多い
重要原料^{※1}**を特定
し、その生産における
水使用効率の改善を
サプライヤーと
協働で推進

●自社工場の半数以上で、
水源涵養活動により
使用する水の
**100%
以上をそれぞれの
水源に還元**

●全世界の自社工場で
**取水する量以上の
水を育む**
ための水源や生態系を
保全

●グローバルで
使用するすべての
ペットボトルを
**100%
サステナブル化^{※2}**

●水に関する啓発
プログラムに加えて、
安全な水の提供にも
取り組み、合わせて
**100万人
以上に展開**

●全世界の自社工場での
水使用量を
50%削減^{※4}



2030

2040

2050

●自社拠点でのGHG
排出量を50%削減^{※3}
●バリューチェーン全体
でのGHG排出量を
30%削減^{※3}

●自社工場の水使用量
の原単位を
グローバルで
35%削減^{※4}

●バリューチェーン全体での
GHG排出量を
実質0に

●「**水理念**」を広く
社会と共有
●主要な原料農作物に
おける**持続可能な
水使用**を実現

※1 コーヒー、大麦、ブドウ ※2 リサイクル素材あるいは植物由来素材等100% ※3 2019年の排出量を基準とする ※4 2015年における事業領域を前提とした原単位での削減