

グループ会社のCSR活動紹介

国内グループ会社の取り組み

サントリーグループは、その長い歴史の中で事業を拡大し、酒類・食品事業にとどまらず、健康食品・外食・花事業など広範な分野で活動しています。多様な事業を展開する国内グループ会社のCSR活動を紹介します。

サンカフェ(株)

コーヒー豆の焙煎加工など

コーヒー豆調達先グアテマラでの社会貢献活動

サントリー食品インターナショナル(株)のコーヒー「BOSS」の原料豆は、多くの生産者の方々に支えられ、世界各地から供給されています。サンカフェ(株)では、2005年から毎年、主要調達先である中米グアテマラに従業員を派遣し、生産者の方との交流や、栽培方法などを学ぶ研修を行ってきました。さらに、2012年からは、零細コーヒー農家の生活改善や、医療サポートを通じた持続的なコーヒー生産を支援する活動を展開。有機農業の普及、診療所の開設、移動病院の運営など、長期的な生活環境改善を目指す活動を支援しています。



グアテマラのコーヒー農家の方たち

ハーゲンダッツ ジャパン(株)

「ハーゲンダッツアイスクリーム」の輸入・製造・販売

フードバンクにアイスクリームを寄贈

ハーゲンダッツ ジャパン(株)では2007年より、NPO法人セカンドハーベスト・ジャパンのフードバンク活動※に対し、アイスクリームを寄贈しています。また、クリスマスプレゼントとして、従業員が直接児童養護施設へアイスクリームを届けたり、施設の子どもたちと一緒にお菓子をつくるボランティア活動なども行っています。

※製造・流通過程などが出る、安全上は問題がないにも関わらず、廃棄される食品の寄付を受け、社会福祉施設などに無償で提供する活動



クリスマスにアイスクリームを届ける従業員の様子

(株)ミュープランニングアンドオペレーターズ

外食に関する企画・設計・経営の総合コンサルティングおよび飲食店の経営

「The MYU WAY」を全従業員で共有

(株)ミュープランニングアンドオペレーターズでは、2012年に従業員が基本となる価値を共有し、一人ひとりがCSRを実践するための行動指針「The MYU WAY」を制定しました。

「The MYU WAY」の浸透を図るため、携行可能な冊子を作成し、全従業員に配布しました。



全従業員が持つ行動指針「The MYU WAY」

(株)ダイナック

「響」「魚盛」「鳥どり」などの多業態飲食店の経営

障がい者雇用の推進

(株)ダイナックは、企業の発展には各店舗における地域への貢献が不可欠と認識しており、特に障がい者雇用は重要な課題と考えています。外食産業は、障がい者雇用率の低い業種ですが、(株)ダイナックでは法定雇用率を上回る2.5%の雇用率を維持しています。(2013年3月末現在)

現在は雇用率を上げるだけでなく、地域の支援機関・ハローワーク・支援者・保護者と連携し、障がい者一人ひとりの働きがいや生きがいとなるように、個々にきめ細やかな対応を心がけて、活動を継続しています。



ダイナック三木サービスエリア店(兵庫県)にて5年間勤務をしている従業員

ファーストキッチン(株)

ファーストフードレストラン「ファーストキッチン」の展開

資材の減量化により省資源化を推進

ファーストキッチン(株)は、「環境にやさしいファーストキッチン」の実現に向け、環境経営に積極的に取り組んでいます。2012年は、デザートプラカップをポリプロピレンカップに変更することで約1トン、ポリ手提げ袋を軽量化・薄型化に規格変更することで約2.7トンの樹脂使用量を削減しました。



改良されたカップ

日本サブウェイ(株)

世界店舗数No.1サンドイッチチェーン「サブウェイ」の展開

植物工場環境にやさしい野菜を生産

日本サブウェイ(株)では、野菜の安定調達を目的としたさまざまな試みを行っています。その1つが、経済産業省の復興支援事業の一環として岩手県に建てられた植物工場「グランパファーム陸前高田」での野菜づくりです。この植物工場ではできる限り自然の力を活用することをコンセプトに、農薬の代わりに天敵の虫を使った害虫駆除などを行っています。「グランパファーム陸前高田」で栽培されたレタスは、東北地区の店舗の一部で使用されています。



ドーム型の植物工場「グランパファーム陸前高田」

サントリーミドリエ(株)

環境緑化システム「花のかべ」緑の屋根などの製造・販売・メンテナンス

グリーン・スタイリストによる品質・サービスの向上

サントリーミドリエ(株)は、土に代わる新素材「パフカル」をベースに、屋上・壁面・室内緑化に最適な緑化プランをご提案しています。お客様ごとにグリーン・カルテを作成し、メンテナンスのプロであるグリーン・スタイリストが定期的に植物の健康状態をチェックして、生育環境の保守・点検を行っています。グリーン・スタイリストの作業記録は毎月報告され、品質・サービスの向上や資材の改良に結びついています。



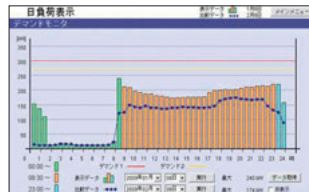
グリーン・カルテに基づき保守・点検するグリーン・スタイリスト

(株)ティップネス

フィットネスクラブ「ティップネス」の展開など

電力監視システム導入による節電への取り組み

(株)ティップネスではプールろ過ポンプにインバーターを設置し、無駄のない運転を行うなど以前から省エネに取り組んできましたが、さらなる節電のため、2012年までにほぼ全店に電力監視システム「デマンドモニター」を導入しました。「デマンドモニター」は、リアルタイムで電力使用量の把握と予測ができ、予測した電力使用量が一定値以上になるとアラームが発報するように設定されています。アラームが発報した場合は、空調や各種設備運転を調整し、ピーク時の電力削減に努めています。



「デマンドモニター」による時間別電力把握

(株)サントリーショッピングクラブ

企業の販促支援、飲食店向け備品・ツール販売

徹底した品質の確保・向上

(株)サントリーショッピングクラブでは、企画・開発から、原材料の選定・調達・製造・販売に至るすべてのプロセスで、徹底した品質の確保・向上に取り組んでいます。新規商材においては、市場ニーズの分析から調達先開拓、試作モデルの使用検証まで一貫して担当し、常にお客様の立場に立った企画・開発に取り組んでいます。



ハイボール用ジョッキの液温度変化テスト

サントリーフラワーズ(株)

花苗・鉢花・野菜苗および切花の開発・生産・販売

花を通じて地域の活性化を支援

「地域に花のある暮らし」を多くの方に体験していただくため、公園などに花苗を提供しています。2012年は「赤い花で日本を元気に！」をスローガンに、全国各地の公園や公共施設などに花を植え、コミュニティの活性化にも役立てていただく活動「赤い花プロジェクト」を全国で展開。「サフィニア・レッド」の花苗を全国各地の団体へ寄贈しました。



2012年「赤い花プロジェクト」の植栽

サントリーパブリシティサービス(株)

企業広報・マーケティング支援および施設サービス・マネジメント

コンプライアンスの推進

サービス・マネジメント企業としてお客様の期待に応えるため、サントリーパブリシティサービス(株)では、従業員へのコンプライアンスの周知・啓発を推進しています。研修やe-ラーニング、ハンドブックや社内イントラネットを通じた取り組みだけでなく、各拠点に「コンプライアンス・リーダー」を配置し、各職場での取り組みも行っています。



イントラネット上でコンプライアンスに関する啓発活動を実施

グループ会社のCSR活動紹介

海外グループ会社の取り組み

サントリーグループは、アジア・オセアニア、欧州、米州における食品・酒類ビジネスなど、世界各国で幅広く事業を展開しています。海外グループ会社のさまざまなCSR活動を紹介します。

フランス



オレンジーナ・シュウェップス・グループ

清涼飲料の製造・販売

責任あるマーケティングの推進

オレンジーナ・シュウェップス・グループでは、自社ブランドが社会に与える影響が大きいことを認識し、2009年以降、全商品のパッケージに栄養成分を表示する取り組みを行っています。また、12歳以下の子どもたちに向けた広告や直接的な訴求を行わないなど、責任あるマーケティングを行うために自社で行動規範を策定し、遵守しています。



全商品のパッケージに栄養成分を表示

シンガポール



セレボス・パシフィック

健康食品および加工食品の製造・販売

大洪水で被災した学校の修復を支援

2011年に起きた大洪水で大きな被害を受けた学校の復旧を支援しようと、シンガポール本社とタイオフィスの従業員がボランティア活動を実施。アユタヤ郊外の3つの学校に対し、より大きな洪水にも耐えられるように、建物の基礎部分を上げるなどの修復作業を行いました。

また、修復と同時に行われた施設拡張の手伝い、壁の塗装、壊れた学校家具の修理などを通じ、子どもたちの学習環境の再整備を支援しました。



ボランティアに参加したシンガポール本社とタイオフィスの従業員

ニュージーランド



フルコア・グループ

清涼飲料の製造・販売

従業員の労働安全衛生を推進

フルコア・グループでは企業理念「value you(一人ひとりを尊重しながら)」に基づき、安全衛生を従業員一人ひとりが取り組むべき最重要項目の1つに位置づけています。安全衛生を数値化して管理し、安全運営チームが定期的に改善すべき課題を検討しています。また、外部機関とも積極的に連携し、国の基準を上回るように努めています。



オークランド物流センターに勤務する従業員

インドネシア



サントリーガルーダ・ビバレッジ

清涼飲料の製造・販売

廃棄物を使った創作活動

サントリーガルーダ・ビバレッジでは、容器やラベルなどの廃棄物を使って創作活動を行っています。小学校や地域社会と連携し、それぞれの想像力と創造性を活かしながら、回収された廃棄物を、バッグや植木鉢、傘などの品物に再利用する活動を実施しています。



約200名の子どもたちがイベントに参加

タイ



ティプコフ&B

清涼飲料の製造・販売

奨学金・寄付による教育支援

ティプコグループでは、経済的な問題をかかえる子どもの教育を支援する奨学金制度を設けており、これまでに246名に対し奨学金を提供しました。また、工場近隣にあるバーンブン学校に対しては、教職員の雇用を支援する目的で寄付を行っています。



工場近隣の幼稚園・小学校の子どもへ奨学金を贈呈

アメリカ



ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ

ペプシ系ボトラー

健康でいきいきと働ける職場づくり

ペプシ・ボトリング・ベンチャーズでは、従業員が健康でいきいきと働ける職場づくりを目指し、さまざまな取り組みを行っています。

水曜日の昼休みには、ストレッチやウォーキングなどの運動を行ったり、「金曜日は新鮮フルーツの日」を設け、健康的な朝食や軽食を提供するなど、従業員の健康維持・増進を図っています。



「金曜日は新鮮フルーツの日」の様子

メキシコ



サントリー メヒカーナ

酒類(「MIDORI」など)の製造・販売

従業員に対する取り組み

サントリーメヒカーナでは、従業員がより安心して仕事に取り組める職場環境の実現に向け、2007年より従業員満足度調査を行い、職場の生の声を施策に反映するよう努めています。また、品質や安全、防災といったさまざまな教育研修を行い、従業員の能力向上を支援しています。



ISO9001の勉強会

中国



サントリー(中国)ホールディングス

中国における酒類・飲料の製造・販売

環境負荷低減に関する認証取得活動

2012年4月より、製造業の環境負荷低減促進を目的とした認証取得を目指して、活動を開始しました。工場での省エネ・省資源の活動・データ報告を行うことで、認証の取得が可能になります。具体的な取り組みとして、三得利(上海)食品有限公司では、ペットボトルの軽量化を積極的に推進しています。



軽量化を実現したペットボトル

フランス



シャトー ラグランジュ

ワインの製造・販売

トレーサビリティを強化

シャトー ラグランジュでは、すべてのびんのキャップシールにコード番号をつけています。原料に加え、ワインに使用されるコルク・びん・ラベル・ケースなどすべての資材を検査し、その結果をコード番号で記録することで、ワイン1本1本の履歴を一貫してトレースすることができます。



キャップシールに印字されたコード番号

フランス



ルイ ロワイエ

コニャック・リキュールの製造・販売

地元のビジネスパートナーとの取り組み

ルイ ロワイエは、コニャックなどの土地に根ざしたものづくりを行っているため、地域社会との共生を大切にしています。特に、取引を行う地元のビジネスパートナーとは、相互で品質向上が図れるよう、納入されたワインをはじめとする原料の科学的分析や官能検査の結果を共有しています。



地元のビジネスパートナーとの原酒購買交渉の様子

ドイツ



ロバート ヴァイル醸造所

ワインの製造・販売

従業員の多様な働き方を支援

ロバート ヴァイル醸造所は、従業員30名の小規模なワイナリーですが、ノウハウを蓄積した従業員に長期的に勤務してもらうために、満足度の高い労働環境を整備しています。産休・育休制度に加えて、約2カ月間の在宅勤務制度を設けるなど、仕事と家庭の両立を重視する、従業員の多様な働き方を支援しています。



ロバート ヴァイル醸造所に勤務する従業員