

グループ会社のCSR活動紹介

海外グループ会社の取り組み

サントリーグループは、アジア・オセアニア、欧州、米州における食品・酒類ビジネスなど、世界各国で幅広く事業を展開しています。海外グループ会社のさまざまなCSR活動を紹介します。

フランス



オレンジーナ・シュウェップス・グループ

清涼飲料の製造・販売

責任あるマーケティングの推進

オレンジーナ・シュウェップス・グループでは、自社ブランドが社会に与える影響が大きいことを認識し、2009年以降、全商品のパッケージに栄養成分を表示する取り組みを行っています。また、12歳以下の子どもたちに向けた広告や直接的な訴求を行わないなど、責任あるマーケティングを行うために自社で行動規範を策定し、遵守しています。



全商品のパッケージに栄養成分を表示

シンガポール



セレボス・パシフィック

健康食品および加工食品の製造・販売

大洪水で被災した学校の修復を支援

2011年に起きた大洪水で大きな被害を受けた学校の復旧を支援しようと、シンガポール本社とタイオフィスの従業員がボランティア活動を実施。アユタヤ郊外の3つの学校に対し、より大きな洪水にも耐えられるように、建物の基礎部分を上げるなどの修復作業を行いました。

また、修復と同時に行われた施設拡張の手伝い、壁の塗装、壊れた学校家具の修理などを通じ、子どもたちの学習環境の再整備を支援しました。



ボランティアに参加したシンガポール本社とタイオフィスの従業員

ニュージーランド



フルコア・グループ

清涼飲料の製造・販売

従業員の労働安全衛生を推進

フルコア・グループでは企業理念「value you(一人ひとりを尊重しながら)」に基づき、安全衛生を従業員一人ひとりが取り組むべき最重要項目の1つに位置づけています。安全衛生を数値化して管理し、安全運営チームが定期的に改善すべき課題を検討しています。また、外部機関とも積極的に連携し、国の基準を上回るように努めています。



オークランド物流センターに勤務する従業員

インドネシア



サントリーガルーダ・ビバレッジ

清涼飲料の製造・販売

廃棄物を使った創作活動

サントリーガルーダ・ビバレッジでは、容器やラベルなどの廃棄物を使って創作活動を行っています。小学校や地域社会と連携し、それぞれの想像力と創造性を活かしながら、回収された廃棄物を、バッグや植木鉢、傘などの品物に再利用する活動を実施しています。



約200名の子どもたちがイベントに参加

タイ



ティプコフ&B

清涼飲料の製造・販売

奨学金・寄付による教育支援

ティプコグループでは、経済的な問題をかかえる子どもの教育を支援する奨学金制度を設けており、これまでに246名に対し奨学金を提供しました。また、工場近隣にあるバーンブン学校に対しては、教職員の雇用を支援する目的で寄付を行っています。



工場近隣の幼稚園・小学校の子どもへ奨学金を贈呈

アメリカ



ペプシ・ボトリング・ベンチャーズ

ペプシ系ボトラー

健康でいきいきと働ける職場づくり

ペプシ・ボトリング・ベンチャーズでは、従業員が健康でいきいきと働ける職場づくりを目指し、さまざまな取り組みを行っています。

水曜日の昼休みには、ストレッチやウォーキングなどの運動を行ったり、「金曜日は新鮮フルーツの日」を設け、健康的な朝食や軽食を提供するなど、従業員の健康維持・増進を図っています。



「金曜日は新鮮フルーツの日」の様子

メキシコ



サントリー メヒカーナ

酒類(「MIDORI」など)の製造・販売

従業員に対する取り組み

サントリーメヒカーナでは、従業員がより安心して仕事に取り組める職場環境の実現に向け、2007年より従業員満足度調査を行い、職場の生の声を施策に反映するよう努めています。また、品質や安全、防災といったさまざまな教育研修を行い、従業員の能力向上を支援しています。



ISO9001の勉強会

中国



サントリー(中国)ホールディングス

中国における酒類・飲料の製造・販売

環境負荷低減に関する認証取得活動

2012年4月より、製造業の環境負荷低減促進を目的とした認証取得を目指して、活動を開始しました。工場での省エネ・省資源の活動・データ報告を行うことで、認証の取得が可能になります。具体的な取り組みとして、三得利(上海)食品有限公司では、ペットボトルの軽量化を積極的に推進しています。



軽量化を実現したペットボトル

フランス



シャトー ラグランジュ

ワインの製造・販売

トレーサビリティを強化

シャトー ラグランジュでは、すべてのびんのキャップシールにコード番号をつけています。原料に加え、ワインに使用されるコルク・びん・ラベル・ケースなどすべての資材を検査し、その結果をコード番号で記録することで、ワイン1本1本の履歴を一貫してトレースすることができます。



キャップシールに印字されたコード番号

フランス



ルイ ロワイエ

コニャック・リキュールの製造・販売

地元のビジネスパートナーとの取り組み

ルイ ロワイエは、コニャックなどの土地に根ざしたものづくりを行っているため、地域社会との共生を大切にしています。特に、取引を行う地元のビジネスパートナーとは、相互で品質向上が図れるよう、納入されたワインをはじめとする原料の科学的分析や官能検査の結果を共有しています。



地元のビジネスパートナーとの原酒購買交渉の様子

ドイツ



ロバート ヴァイル醸造所

ワインの製造・販売

従業員の多様な働き方を支援

ロバート ヴァイル醸造所は、従業員30名の小規模なワイナリーですが、ノウハウを蓄積した従業員に長期的に勤務してもらうために、満足度の高い労働環境を整備しています。産休・育休制度に加えて、約2カ月間の在宅勤務制度を設けるなど、仕事と家庭の両立を重視する、従業員の多様な働き方を支援しています。



ロバート ヴァイル醸造所に勤務する従業員