

海外事業会社の活動



イギリス

Morrison Bowmore Distillers Ltd.
モリソンボウモア ディスティラーズ

ISO9001(2008年版)認証を取得

モリソンボウモアは品質管理システム「ISO9001(2008年版)」認証を取得しています。この品質管理システムは継続的な改善活動と、お客様が期待する以上の製品・製造工程・サービスを確保することによる顧客満足に重点を置いており、品質管理を徹底しています。



製品梱包時の品質確認



フランス

Orangina Schweppes Group
オランジーナ・シュウェッps・グループ

情報提供を通じてお客様の食生活を支援

お客様が食生活をコントロールするうえで、適切な栄養学的情報を得ることは重要です。そのため、全商品に栄養価や「1日の摂取カロリー量ガイドライン」を表示しています。商品を適切に消費し、健康なライフスタイルに取り入れることで、お客様のバランスのとれた食生活の実現に貢献しています。



栄養価と「1日の摂取カロリー量ガイドライン」表示



メキシコ

Suntory Mexicana, S.A.DE.C.V.
サントリー メヒカーナ

ISO9001(2008年版)認証を取得

サントリーグループ品質方針を核とし、従業員への品質研修をはじめ、常に品質の確保・向上に取り組んでいます。品質保証体制を高いレベルで維持・管理していくため、2011年2月には品質マネジメントシステムの国際規格である「ISO9001(2008年版)」の認証を取得しました。



ISO9001認証



シンガポール

Cerebos Pacific Ltd.
セレボス・パシフィック

商品を通じてお客様のライフスタイルに貢献

2010年、健康食品「BRAND'S」は175周年を迎え、お客様とともに175周年を祝うイベントを多数開催しました。お客様のライフスタイルをサポートする商品を提供しつづけ、その効果は科学的に証明されています。今後も、お客様のニーズを予測する顧客管理関係(CRM)イニシアティブを通じて、すべての地域でお客様満足を追求していきます。



175周年を祝い「BRAND'Sヘルス・ミュージアム」を約13万人が訪問



ドイツ

Weingut Robert Weil
ロバート ヴァイル醸造所

作り手としての最高品質にこだわる

1868年の創業以来、高品質を追求することで、高い評価をいただけてきました。最高級畑グレーフェンベルグで収穫されるぶどうは、高い品質を確保するために、ドイツにおける平均的な収穫量の半分以下である40hr/ha※まで減らしています。また、発酵段階でも畑に合わせた大きさのタンクで手間をかけ、丁寧に発酵させることで、ワインの品質を維持しています。



手摘みによるぶどうの収穫

※労働効率を表す単位



ニュージーランド

Frucor Group
フルコアグループ

顧客満足度調査を毎年実施

営業部門担当者のために「コールフェイス(現場調査)」と称する顧客満足度調査を毎年実施しています。これは、お客様である卸店・小売店や飲食店が、何を感じているかを知るための重要なフィードバックです。この調査の結果は、フルコアグループのサービスを改善するための情報収集手段のひとつとして活用されています。