

# 文化・社会貢献活動

豊かな生活文化への貢献、地域社会での取り組みを通じて、社会と共生する企業であり続けたいと考えています。

## 「利益三分主義」の精神を継承

サントリーグループの文化・社会貢献活動の原点は、創業者・鳥井信治郎の「利益三分主義」の精神にさかのぼります。創業者は1899年の事業開始以来、得た利益を「社会への還元」「お客様・お得意先へのサービス」「事業への再投資」に活用することを信念とし、社会福祉活動、慈善活動に力を注ぎました。この精神は歴代経営者に引き継がれ企業風土として定着し、今日では社会福祉法人の運営、学校法人のサポート、文化施設運営、芸術・学術支援、次世代育成支援、スポーツ振興、地域貢献活動など、さまざまな活動を展開しています。

## 継続的な福祉活動

1921年に社会福祉事業として邦寿会を創設。現在では社会福祉法人として特別養護老人ホーム「高殿苑」や「つぼみ保育園」を運営しています。2008年4月には総合福祉施設「どうみょうじ高殿苑」を開設しました。



「高殿苑」と「つぼみ保育園」での交流 「どうみょうじ高殿苑」

## 心豊かな生活文化への貢献

人々のより豊かな生活文化への貢献をめざし、1961年に創業60周年の記念事業としてサントリー美術館を設立。現在では、音楽ホールやミュージアムなどの文化施設運営から音楽・学術支援、スポーツ支援など、心豊かな生活文化への貢献をめざして多彩な活動を推進しています。

### 食育出前授業の実施

アイスクリームの製造・販売を行うハーゲンダッツ ジャパン(株)では、首都圏の小学校を中心に、「アイスクリームスクール」の出前授業を行い、アイスクリームのつくり方、種類や温度管理の大切さを学んでいます。



### こどもの肥満防止プログラムの支援

飲料を製造・販売するオレンジーナ・シュウエップス・グループでは、こどもたちの肥満を重要な問題と捉え、健康増進のための食生活の指導を行う「EPODE」による肥満防止プログラムの支援を行っています。



### ○サントリーホール

東京で初のコンサート専用ホールとして、1986年に設立。世界の一流演奏家による公演や多彩な自主企画も開催しています。



### ○サントリーミュージアム[天保山]\*

1994年に大阪に開設した複合文化施設。15,000点以上のポスター・西洋絵画の収蔵品を核とした展示を行う「ギャラリー」や日本最大級の3D映像を上映する「IMAX®シアター」をあわせもちます。

※2010年末をもって休館予定

### ○公益財団法人 サントリー芸術財団

サントリー美術館やサントリー音楽財団で展開してきた美術・音楽各分野の活動の相乗効果を図り、新たな社会貢献をめざし、2009年に設立しました。

#### サントリー美術館

「生活の中の美」を基本理念として1961年に設立。「美を結ぶ。美をひらく。」をテーマに、国宝・重要文化財などの収蔵品を中心とした展覧会を開催しています。



#### 音楽事業

1969年、日本の洋楽発展と音楽文化向上をめざして設立。サントリー音楽賞、佐治敬三賞、芥川作曲賞などを設け、クラシック音楽の振興や新進作家の育成を支援しています。



### ○公益財団法人 サントリー文化財団

1979年に設立し、サントリー学芸賞、サントリー地域文化賞などを設け、国際的・学際的な研究の助成、優れた人材の育成・援助を行っています。



### ○財団法人 サントリー生物有機科学研究所

1946年に設立した食品化学研究所を前身に1979年に改称。さまざまな研究活動を行うほか、優れた学術と人材の輩出を願い、奨励事業を行っています。

### 次世代育成支援の活動を強化

次代を担う子どもたちの健やかな成長を支援する活動も企業の重要な役割と考え、スポーツ・音楽・美術・環境などの分野で、一流選手や本物に触れてもらう機会を子どもたちに提供しています。



サントリーホール「こども定期演奏会」

ラグビー部「サンゴリアス」による  
ラグビー教室

### 夢と感動を伝えるスポーツ活動を推進

企業スポーツへの参加やスポーツ振興活動を支援しています。チーム活動では、ラグビー部「サンゴリアス」とバレーボール部「サンバース」が、競技とともにスポーツ教室の開催や地域・ファンとの交流活動を行っています。また、1990年から「サントリーレディスオープンゴルフトーナメント」を主催しています。



ラグビー部「サンゴリアス」



バレーボール部「サンバース」

### 地域に密着した社会貢献活動を展開

社会と共生する企業であり続けるために、被災地支援やチャリティへの協力はもとより、地域に根ざした貢献活動を展開するなど、幅広い活動を行っています。

#### ○2010年の主な義捐金の拠出

- ・ハイチ地震…日本赤十字社に1,000万円寄付
- ・チリ地震…チリ大使館に500万円寄付

### 緊急時飲料提供ベンダーの設置

サントリーフーズ(株)では、災害などの緊急時に誰でも簡単に取り出せる「緊急時飲料提供ベンダー」を、行政施設や病院などを中心に設置を進め、2009年末までに約3,600台を設置しました。



緊急時飲料提供ベンダー

### チャリティへの協力

「サントリーレディスオープンゴルフトーナメント」では、1996年から安全・安心な街づくりへのチャリティ活動を続け、阪神淡路大震災で被災した兵庫県神戸市に、2009年までに消防自動車74台・小型動力ポンプ38台を寄贈しています。

### 全国事業所での環境美化活動

各事業所では、周辺の清掃をはじめ自治体が主催するごみ拾いなどの環境美化活動への参加、夏と歳末に行われる助け合い運動の募金活動にも積極的に参加し、地域に根ざした活動を継続的に実施しています。

「東京ベイククリーンアップ大作戦」  
(2009年)に参加

### 社員の社会貢献活動を支援

サントリーグループでは、社員のボランティア活動を側面支援する「ボランティア休暇制度」(P.38参照)や、社会福祉・環境保全・国際交流分野で社員が自主的に参加している非営利団体に備品・機材などの購入資金を援助する「ボランティア活動支援制度」を設けています。また、サントリーグループが展開するさまざまな活動へのサポートを社員に呼びかけ、社会貢献活動への参加意欲を育てています。



「森と水の学校」での社員ボランティア

### 日本乳がんピンクリボン運動への寄付

サントリーフーズ(株)の「プリンセチア」は、「日本フラワー・オブ・ザ・イヤー2009」や海外の展示会でもゴールドメダルを受賞するなど、国内だけでなく、海外においても高い評価をいただいています。また、プリンセチアの売上の一部は、J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付し、活動を支援しています。

