

# サントリーグループ概要

1899年の創業以来、サントリーは、その長い歴史の中で事業を拡大し、現在では、サントリーグループとして、酒類、食品事業にとどまらず、健康食品、外食、花事業など広範な分野で活動しています。さらに、中国、東南アジア、オーストラリア、ニュージーランド、北米、欧州など、世界各国で幅広く事業を展開しています。

## 企業理念

人と自然と響きあう (1989年制定)

## 会社概要

- サントリーグループ
  - グループ会社 : 209社 (国内:77社、海外:132社)  
(2009年12月31日現在)
  - 従業員数 : 24,960名 (国内:13,251名、海外:11,709名)  
(2009年12月31日現在)
  - 連結売上高 : 15,507億円 (2009年1月1日~2009年12月31日)
  - 連結経常利益 : 818億円 (2009年1月1日~2009年12月31日)
- サントリーホールディングス株式会社
  - 本社所在地 : 大阪府大阪市北区堂島浜2-1-40
  - サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地 : 東京都港区台場2-3-3
  - 創業 : 1899年
  - 設立 : 2009年2月16日
  - 代表取締役社長 : 佐治 信忠
  - 資本金 : 700億円

## 事業概要

### 食品関連事業

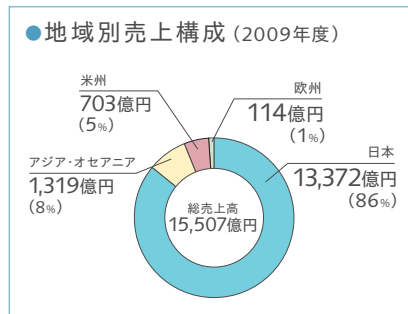
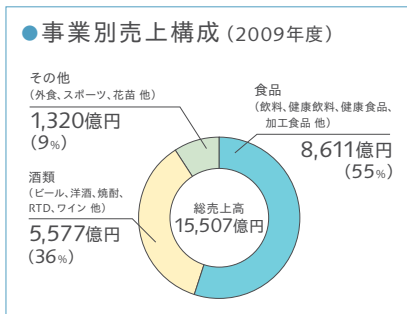
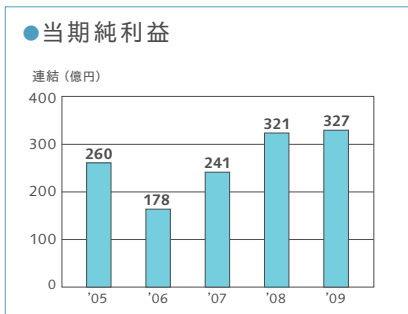
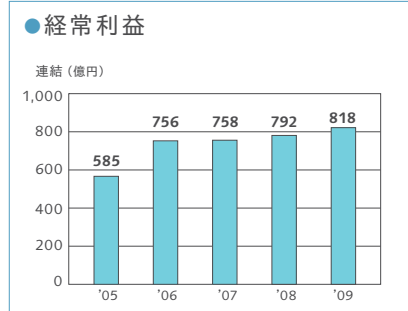
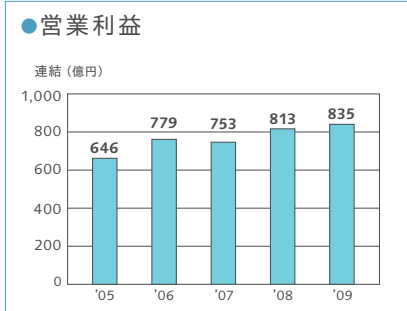
お客様の豊かで健やかな生活に貢献するために、清涼飲料から健康食品まで多彩な商品をお届けしています。緑茶、ウーロン茶、コーヒー、炭酸飲料、ミネラルウォーターなど多くの飲料カテゴリーでラインナップを充実するほか、長年にわたる食の科学的研究やバイオ技術などを活かした健康食品事業を展開しています。海外においても、北米や欧州、アジア・オセアニア地域での清涼飲料および食品など、積極的な事業拡大を図っています。



### 外食・スポーツ・花・サービス関連事業

バー・レストランなどを展開する(株)ダイナックをはじめ、ファーストフードチェーンの展開、メキシコやアジアを中心としたレストラン事業など、国内外で飲食事業を展開しています。また、健康・自然・生活文化の分野で、フィットネス事業、花事業、環境緑化事業、販促支援事業、文化施設でのレセプションサービスなど、さまざまな事業を展開しています。





### ●従業員数

(人)

Year	2005	2006	2007	2008	2009
連結	19,462	20,206	20,790	21,845	24,960



### 酒類関連事業

甘味果実酒「赤玉ポートワイン」を生み出して日本の洋酒文化を拓き、日本初のウイスキー事業に着手、現在ではビールをはじめとしたさまざまな酒類の製造・販売を行うほか、世界の銘酒をお客様にお届けしています。また、中国をはじめとするアジア、オセアニア、北米、メキシコ、欧州、ロシアなど、海外においても事業を拡大しています。ワインについては、国内で高品質なワインづくりを行う一方で、世界各国の名門ワイナリーと手を結び、グローバルな視点に立ったワインビジネスを展開しています。



### 機能会社

品質保証、技術開発、調達・物流、ビジネスシステムなど、グループ各社に共通する業務を集約するとともに、宣伝・デザイン、お客様リレーション、文化施設の運営などの業務を担う機能会社を設立。プロフェッショナルとしての専門性を発揮しながらグループ経営のさらなる効率化を進めることで、お客様へのよりよい商品・サービスの提供を実現していきます。

