

サントリーグループの概要

1899年の創業以来、サントリーは、その長い歴史の中で事業を拡大し、現在では、サントリーグループとして、酒類、食品事業にとどまらず、健康食品、外食、花事業など広範な分野で活動しています。さらに、中国をはじめアジアでの事業展開や、アメリカにおける飲料ビジネス、ヨーロッパにおける酒類ビジネスなど、世界各国で幅広く事業を展開しています。

会社概要

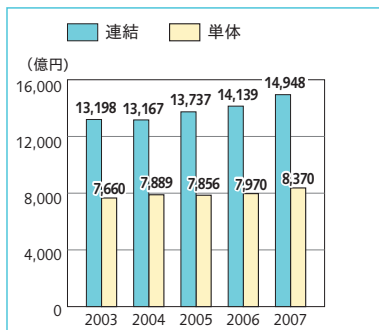
●サントリーグループ

グループ会社	182社 (2007年12月31日現在)
従業員数	20,790名 (2007年12月31日現在)
連結売上高	1兆4,948億円 (2007年1月1日～2007年12月31日)
連結経常利益	758億円 (2007年1月1日～2007年12月31日)

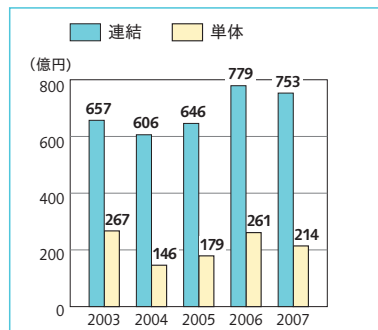
●サントリー株式会社

本社所在地	大阪府大阪市北区堂島浜 2-1-40
サントリーワールドヘッドクォーターズ所在地	東京都港区台場 2-3-3
創業	1899年
設立	1921年12月1日
資本金	300億円
従業員数	4,334名 (2007年12月31日現在)
売上高	8,370億円 (2007年1月1日～2007年12月31日)
経常利益	357億円 (2007年1月1日～2007年12月31日)

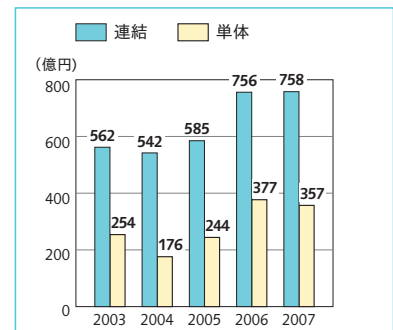
■売上高



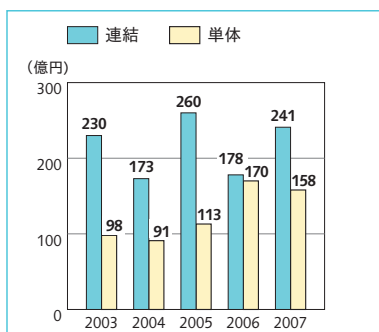
■営業利益



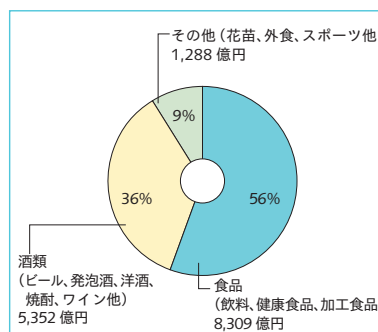
■経常利益



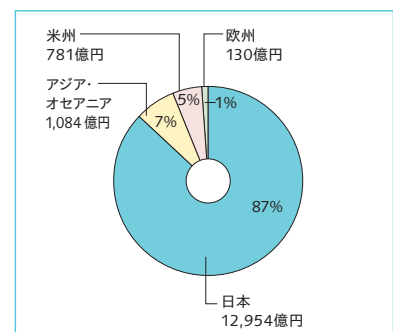
■当期純利益



■事業別売上構成 (2007年度連結)



■地域別売上構成 (2007年度連結)



■従業員数

	2003	2004	2005	2006	2007
連結 (人)	18,059	18,429	19,462	20,206	20,790
単体 (人)	4,544	4,582	4,615	4,398	4,334

事業概要

サントリーグループでは、ビジネスモデルに応じた事業単位ごとに、清涼飲料や健康食品などを扱う「食品カンパニー」、ビール、ウイスキーなどを扱う「酒類カンパニー」、外食関連事業および開発事業を展開する「外食・開発カンパニー」の3つのカンパニーを編成し、事業を運営しています。

食品カンパニー

清涼飲料事業、健康食品事業、海外食品事業、ハーゲンダッツ

緑茶、ウーロン茶、コーヒー、炭酸飲料、ミネラルウォーターなど多くの飲料カテゴリーで清涼飲料のラインナップを充実しているほか、長年にわたる食の科学的研究やバイオ技術などを活かした健康食品事業を展開しています。

また、アメリカにおけるペプシブランドの製造・販売、中国、台湾をはじめとした、アジア、オセアニア地域での清涼飲料および食品事業など、海外でも積極的に事業を拡大しています。

さらに、日本国内では、スーパープレミアムアイスクリーム「ハーゲンダッツ」の製造・販売とハーゲンダッツショップの展開を進めています。



清涼飲料などのラインナップ

酒類カンパニー

ビール事業、スピリッツ事業、ワイン事業、海外酒類事業、中国事業

甘味果実酒「赤玉ポートワイン」を生み出して日本の洋酒文化を拓き、日本初のウイスキー事業に着手。現在では、ビールをはじめ、ウイスキーや焼酎、チューハイ、リキュール、ワインなどの製造・販売を行うほか、世界各国の銘酒を輸入・販売しています。

また、中国におけるビール・洋酒事業や、ヨーロッパにおけるワイン・ウイスキービジネス、アメリカ・オーストラリア・ロシア・台湾における酒類販売など、海外での事業も積極的に展開しています。



酒類ラインナップ

外食・開発カンパニー

外食事業、花事業、フィットネス事業など

主にバー・レストランを展開する㈱ダイナック、シティコンビニエンスレストランの「ファーストキッチン」、カフェとバーを独自に融合させた「プロント」、アメリカ生まれのヘルシーなサンドイッチを提供する「サブウェイ」などさまざまな飲食業態を展開しています。

また、「花のある暮らし」を提案するサントリーフラワーズ㈱、フィットネスクラブを展開する「ティップネス」、販促事業・お酒まわり備品の開発・販売を行う㈱サントリーショッピングクラブ、コンサートホールや美術館などでレセプションサービスを提供するサントリーパブリシティサービス㈱(SPS)など、「健康」「自然」「生活文化」をテーマとした開発事業をグループ展開しています。



㈱ダイナックが展開する「響」



フィットネスクラブ「ティップネス」



サントリーフラワーズ㈱が販売しているムーンダスト