

2006年度の実績・評価



サントリーの環境活動は「ecoship」

サントリーでは環境に対する取り組みを「エコシップ」と名づけて活動しています。エコ+シップ。「エコの気持ち」ですべての活動を行っていききたい。緑の地球に「e・c・o」で目と鼻を描いたマークとともに、すべての活動に「エコシップ」を貫いていきます。

- — 目標を達成することができました
- — 目標達成が70%以上です
- — 目標達成が70%未満です

重点推進課題	2006年度 目標	2006年度 実績	評価	2007年度 目標
環境マネジメントシステム構築	<ul style="list-style-type: none"> お台場オフィス・本社・九州熊本工場 ISO14001認証取得 国内グループ会社での環境マネジメントシステムレベルアップ 	<ul style="list-style-type: none"> ISO14001認証取得 国内グループ会社4社で認証取得 国内グループ会社3社サイト拡大 「環境e-ラーニング」実施率92% 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> R&D部門 ISO14001認証取得 国内グループ会社ISO14001認証取得拡大の方策決定 海外グループ会社ISO14001認証取得体制づくり
エコプロダクツの開発	<ul style="list-style-type: none"> 容器包装における3R推進 効率的・実効的な容器リサイクルシステムの構築推進 	<ul style="list-style-type: none"> 3R推進強化の主な取り組み PETボトル軽量化率87% (前年度比11%増) PET樹脂削減量約10,100t (前年度: 約9,100t) ガラスびん、樹脂キャップの軽量化 樹脂ラベル薄肉化 化粧箱、段ボールの軽量化 易剥離感熱ラベルの展開 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 容器包装における3R推進 PETボトル: 軽量化率87% PET樹脂削減量11,400t ガラスびん、紙容器などでの軽量化 樹脂ラベル、紙ラベル、段ボールでの軽量化など
省資源・省エネルギー・地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> ユーティリティ原単位: 各工場前年度比1%以上削減 さらなる用水削減の研究 CO₂排出原単位: 各工場前年度比1%以上削減 (燃料転換による改善を除く削減目標) 燃料転換によるCO₂削減推進 	<ul style="list-style-type: none"> 原単位前年度比 燃料13%増加 (90年度比46%減) 電気27%削減 (90年度比60%減) 用水4%削減 (90年度比47%減) CO₂排出原単位前年度比1%削減 (90年度比53%減) 物流部門: 長距離モーダルシフト率65%、トラック大型化率82%、CO₂排出量は91kt (前年度比3.4%減) 	●●●	<ul style="list-style-type: none"> CO₂排出原単位: 前年度比4%以上削減 燃料原単位: 前年度比1%以上削減 電気原単位: 前年度比1%以上削減 用水原単位: 前年度比1%以上削減 新たな中期目標の策定 物流部門: 製品物流・半製品物流・廃棄物輸送での改正省エネ法削減義務の排出原単位CO₂1%削減
グリーン購入	<ul style="list-style-type: none"> 国内主要グループ会社での実施 グループ会社へのネット購買システム導入拡大 グリーン購入ガイドラインの改定 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン商品購入 グループ会社37社に拡大 (1社増) 導入グループ会社数31社に拡大 (3社増) 事務用品グリーン商品購入金額比率87% 事務用品グリーン商品購入登録比率89% 継続検討中 	●●●	<ul style="list-style-type: none"> 国内グループ会社での実施を継続 グリーン購入ガイドライン改定実施
廃棄物減量化・再資源化	<ul style="list-style-type: none"> 工場廃棄物・副産物再資源化率100%の維持 本社・お台場オフィスでの再資源化率1%改善 外食グループ会社での食品廃棄物再生利用など実施率20%以上達成・推進 	<ul style="list-style-type: none"> 再資源化率100%を維持 再資源化率98% (前年度比1%改善) 外食グループ会社5社いずれも目標を達成 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 再資源化率100%の維持 再資源化率1%改善 外食グループ会社5社での実施率20%以上達成・推進
森林保全活動	<ul style="list-style-type: none"> 地域と連携した水源涵養活動の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 「天然水の森」活動、7府県(8カ所)に拡大 「天然水の森」など6カ所計8回の森林保全活動実施 (401名参加) 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 「天然水の森 奥大山」契約締結 「天然水の森」など8カ所計8回の森林保全活動実施 (500名参加)
環境コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> 社会・環境活動情報の積極的開示 	<ul style="list-style-type: none"> 「サントリーCSRレポート2006」が「第10回環境コミュニケーション大賞」で「持続可能性報告大賞(環境大臣賞)」受賞 「エコプロダクツ2006」出展 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 社会・環境活動情報の積極的開示
環境教育・啓発	<ul style="list-style-type: none"> 次世代向け環境教育の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 「エコキッズノート」Web版を公開 サントリー「森と水の学校」参加者2,044名 	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> 次世代向け環境教育の継続実施 サントリー「森と水の学校」計53回実施

※ 原単位とは製造1klあたりの購入量・使用量・排出量を表す

Web より詳細な情報をご覧ください。
<http://suntory.jp/csr/2007>
 「2006年度の実績・評価」