

# 2006年度の実績・評価



## サントリーの環境活動は「ecoship」

サントリーでは環境に対する取り組みを「エコシップ」と名づけて活動しています。エコ+シップ。「エコの気持ち」ですべての活動を行っていききたい。緑の地球に「e・c・o」で目と鼻を描いたマークとともに、すべての活動に「エコシップ」を貫いていきます。

- — 目標を達成することができました
- — 目標達成が70%以上です
- — 目標達成が70%未満です

重点推進課題	2006年度 目標	2006年度 実績	評価	2007年度 目標
環境マネジメントシステム構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>お台場オフィス・本社・九州熊本工場 ISO14001認証取得</li> <li>国内グループ会社での環境マネジメントシステムレベルアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO14001認証取得</li> <li>国内グループ会社4社で認証取得</li> <li>国内グループ会社3社サイト拡大</li> <li>「環境e-ラーニング」実施率92%</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D部門 ISO14001認証取得</li> <li>国内グループ会社ISO14001認証取得拡大の方策決定</li> <li>海外グループ会社ISO14001認証取得体制づくり</li> </ul>
エコプロダクツの開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>容器包装における3R推進</li> <li>効率的・実効的な容器リサイクルシステムの構築推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3R推進強化の主な取り組み</li> <li>PETボトル軽量化率87% (前年度比11%増)</li> <li>PET樹脂削減量約10,100t (前年度: 約9,100t)</li> <li>ガラスびん、樹脂キャップの軽量化</li> <li>樹脂ラベル薄肉化</li> <li>化粧箱、段ボールの軽量化</li> <li>易剥離感熱ラベルの展開</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>容器包装における3R推進</li> <li>PETボトル: 軽量化率87%</li> <li>PET樹脂削減量11,400t</li> <li>ガラスびん、紙容器などでの軽量化</li> <li>樹脂ラベル、紙ラベル、段ボールでの軽量化など</li> </ul>
省資源・省エネルギー・地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーティリティ原単位: 各工場前年度比1%以上削減</li> <li>さらなる用水削減の研究</li> <li>CO<sub>2</sub>排出原単位: 各工場前年度比1%以上削減 (燃料転換による改善を除く削減目標)</li> <li>燃料転換によるCO<sub>2</sub>削減推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原単位前年度比</li> <li>燃料13%増加 (90年度比46%減)</li> <li>電気27%削減 (90年度比60%減)</li> <li>用水4%削減 (90年度比47%減)</li> <li>CO<sub>2</sub>排出原単位前年度比1%削減 (90年度比53%減)</li> <li>物流部門: 長距離モーダルシフト率65%、トラック大型化率82%、CO<sub>2</sub>排出量は91kt (前年度比3.4%減)</li> </ul>	●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出原単位: 前年度比4%以上削減</li> <li>燃料原単位: 前年度比1%以上削減</li> <li>電気原単位: 前年度比1%以上削減</li> <li>用水原単位: 前年度比1%以上削減</li> <li>新たな中期目標の策定</li> <li>物流部門: 製品物流・半製品物流・廃棄物輸送での改正省エネ法削減義務の排出原単位CO<sub>2</sub>1%削減</li> </ul>
グリーン購入	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内主要グループ会社での実施</li> <li>グループ会社へのネット購買システム導入拡大</li> <li>グリーン購入ガイドラインの改定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン商品購入 グループ会社37社に拡大 (1社増)</li> <li>導入グループ会社数31社に拡大 (3社増)</li> <li>事務用品グリーン商品購入金額比率87%</li> <li>事務用品グリーン商品購入登録比率89%</li> <li>継続検討中</li> </ul>	●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内グループ会社での実施を継続</li> <li>グリーン購入ガイドライン改定実施</li> </ul>
廃棄物減量化・再資源化	<ul style="list-style-type: none"> <li>工場廃棄物・副産物再資源化率100%の維持</li> <li>本社・お台場オフィスでの再資源化率1%改善</li> <li>外食グループ会社での食品廃棄物再生利用など実施率20%以上達成・推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再資源化率100%を維持</li> <li>再資源化率98% (前年度比1%改善)</li> <li>外食グループ会社5社いずれも目標を達成</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>再資源化率100%の維持</li> <li>再資源化率1%改善</li> <li>外食グループ会社5社での実施率20%以上達成・推進</li> </ul>
森林保全活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域と連携した水源涵養活動の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「天然水の森」活動、7府県 (8カ所) に拡大</li> <li>「天然水の森」など6カ所計8回の森林保全活動実施 (401名参加)</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>「天然水の森 奥大山」契約締結</li> <li>「天然水の森」など8カ所計8回の森林保全活動実施 (500名参加)</li> </ul>
環境コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会・環境活動情報の積極的開示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「サントリーCSRレポート2006」が「第10回環境コミュニケーション大賞」で「持続可能性報告大賞 (環境大臣賞)」受賞</li> <li>「エコプロダクツ2006」出展</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会・環境活動情報の積極的開示</li> </ul>
環境教育・啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代向け環境教育の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「エコキッズノート」Web版を公開</li> <li>サントリー「森と水の学校」参加者2,044名</li> </ul>	●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代向け環境教育の継続実施</li> <li>サントリー「森と水の学校」計53回実施</li> </ul>

※ 原単位とは製造1klあたりの購入量・使用量・排出量を表す

**Web** より詳細な情報をご覧ください。  
<http://suntory.jp/csr/2007>  
 「2006年度の実績・評価」